

FRIDAY

Årsrapport

FRIDAY P/S
BREDGADE 25F, 4-5 SAL
1260 KØBENHAVN K

CVR-NR. 35 63 56 61

Årsrapport
1. januar - 31. december 2024
Årsrapporten er fremlagt og godkendt på
selskabets ordinære generalforsamling
den 10. april 2025

Sune Bjørnvig
Dirigent

FRIDAY er et kommunikationsbureau, der arbejder som betroet rådgiver for beslutningstagere, virksomheder og organisationer. Vi hjælper med at skabe forandring, udvikle strategier, forme brands og formidle budskaber.



Indhold

03	Forord	25	Environment
04	FRIDAY i tal	25	El- og varmekonsum
05	Bureau siden 2014	26	Mad og drikkevarer
06	Fundamentet i FRIDAY	28	Transport
07	Ledelsen	30	Social
08	CEO-stafetten gives videre	30	Udvikling af ny intern uddannelse
09	Nøgletal	31	Medarbejdertrivsel
10	Et full-service bureau	35	Arbejdskraft uden beregning
11	Firmapolitik	37	Folkemødet
12	Projekter, vi er ekstra stolte af	38	Governance
15	Prøv krisen, før den kradser	38	Klar retning – fælles fremtid
16	Kulturen i FRIDAY	39	Regnskabsdelen
16	Plads til alle	39	Selskabsoplysninger
17	Et ungt fællesskab i fællesskabet	40	Den uafhængige revisors revisionspåtegning
18	God vibe på kontoret	41	Ledelsesberetning
19	10-års jubilæum	42	Anvendt regnskabspraksis
21	ESG i FRIDAY	44	Resultatopgørelse
21	FRIDAY i udvikling	45	Balance
22	Sådan kom vi i gang med ESG-arbejdet	46	Egenkapitalopgørelse
23	Stigende krav til rapportering	47	Noter
24	VSME-basismodul	48	Vi er FRIDAY

Et år med vækst, refleksion, fejring – og forberedelse på næste kapitel

2024 blev et år med god fremgang for FRIDAY målt på både mennesker, kunder og omsætning. Vi rundede 50 kolleger på tværs af rådgivning, design, film og administration, inden væksten i andet halvår aftog en smule. Undervejs sagde vi farvel til dygtige folk, nogle valgte selv at søge nye veje, andre blev en del af nødvendige justeringer. Vi glæder os over, at mange allerede er godt videre i nye roller.

Vi er tilfredse med toplinejen, og selvom bundlinjen for første gang i FRIDAYs historie endte på 0 kr., har vi stadig meget at være stolte af. Vi har skabt arbejdspladser, løftet spændende projekter og haft det sjovt og meningsfuldt sammen både med hinanden og vores kunder. For sådan er bureaudrift: Udfordrende og givende på én og samme tid. Og udvikling kan ikke altid måles i regnskabstal alene.

Vores vækst har været drevet af flere store opgaver – herunder markante film- og M&A-projekter – hvilket også betød, at vi udvidede teamet betragteligt med de investeringer og risici, der følger med. Med en

større organisation følger også øget kompleksitet og behovet for tydeligere ledelse. Derfor igangsatte partnerkredsen i sensommeren en proces for at styrke ledelsen frem mod næste fase. Siden 2014 har FRIDAY været drevet på deltidsledelse – et bevidst valg, der har fungeret godt længe, men som ikke er langsigtet holdbart.

Den 1. januar 2025 fik FRIDAY ny CEO. Jeg trådte tilbage som daglig leder og har nu fuldt fokus på rådgivningen. Timingen føltes rigtig – for både FRIDAY og mig personligt. Det er tid til næste skridt og nye kræfter i front.

En stor tak til vores flere end 200 kunder – og en helt særlig tak til FRIDAY-holdet på 4. og 5. sal i Bredgade 25F. I gør forskellen – hver dag.

Mikael Baden

Adm. direktør til og med 2024,
medstifter og partner

“

Siden 2014
har FRIDAY
været drevet på
deltidsledelse – et
bevidst valg, der
har fungeret godt
længe, men som
ikke er langsigtet
holdbart.

MIKAEL BADEN,
ADM. DIREKTØR





FRIDAY 2024 I TAL

STIFTET

2014

ANSATTE

47

PARTNERE

9

KUNDER

216

OMSÆTNING, MIO

42,8

FRIDAY

S I D E N 2 0 1 4

2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Lars Bo Kirk og Mikael Baden stifter FRIDAY per 1. januar og får kontor i Skt. Annæ Passage.	Bureauet optager yderligere tre ejer-partnere og ansætter tre rådgivere.	FRIDAY flytter til større lokaler i samme passage og opstarter billedbanken FRIDAY Life.	Omsætningen passerer 15 mio. kroner. Kundelisten tæller 167 selskaber og organisationer.	Partnergruppen er nu på 10 ejere efter optagelse af en række seniorrådgivere. Bureauet tæller i alt 15 rådgivere.	10 partnere og 10 ansatte omsætter for 28 mio. kroner FRIDAY er med til at opstarte og finansiere Foreningen 5 Skoler. Bureauet udvider til 4. sal i de nuværende lokaler i Bredgade 25F 5. sal.	Køber design- og reklamebureauet Idéal med fem ansatte. Mikrobureauet Tell Your Friends støder til med to visuelle historiefortællere. Trods coronaepidemi når omsætningen 33 mio.	De to stiftere Mikael Baden og Lars Bo Kirk bytter roller. Dvs. at Mikael overtager CEO-posten, og Lars Bo overtager posten som bestyrelsesformand.	Bureauet lander sit bedste bundlinjeresultat med 2,8 mio. kroner. Omregnet til fuldtidsstillinger og inklusive partnere rundede FRIDAY 25 ansatte i 2022.	FRIDAY udvider filmafdelingen, sætter et nyt hold til at varetage Public Affairs og køber influencerbureauet Confetti CPH.	FRIDAY fejrer 10-års jubilæum med bravour og jubilæumstur til Mallorca, ansætter en administrations- og udviklingschef og sammensætter en ESG-arbejdsgruppe til at udarbejde ESG-strategi.

VÆRDIER

Fundamentet i FRIDAY

Lige siden FRIDAY blev etableret i 2014, har vi drevet bureauet ud fra et sæt helt særlige værdier, som står nedfældet i vores manifest.

Vores fire værdier gør vi hver dag en dyd ud af at holde i hævd – for vi er stolte af dem og tror på, at stærke værdier er vigtige for både medarbejdere, kunder og den kvalitet, vi leverer. Værdierne gennemsyrrer FRIDAY hele vejen rundt. Både internt i vores kollegaskab med hinanden, i vores tilgang til verden og i rådgivningen af og samarbejdet med vores kunder.

For at minde os selv og hinanden om vores ophav hænger vores værdier på den lyserøde væg ved kaffeøen midt i FRIDAY-landskabet. Det begyndte med to, så blev det til syv – og i dag lever vi efter følgende fire værdier: Mod, turbulens, frihed og generøsitet.

Med vores fire værdier som fundament arbejder vi med rådgivning på følgende måde:

→ Vores værdier danner grundlag for den rådgivning, vi yder til vores kunder, og i den måde, vi går til opgaven på. Vi tager nemlig vores rolle som betroede rådgivere og vores kunders tillid meget alvorligt.

→ Vores rådgivning bærer særligt præg af vores værdi om turbulens, der hænger tæt sammen med mod. Turbulens giver os modet til at turde udfordre traditionelle metoder og måder at gå til en opgave på – ligesom vi også tør udfordre vores kunder. Vi har nemlig erfaret, at vi, når vi smider ”plejer” i skraldespanden, når frem til nye og kreative måder at løse opgaven på, der ofte giver et bedre resultat. Og det tør vi (heldigvis) godt.



M O D

Mod handler om at turde. At smide ”plejer” i skammekrogen og turde bevæge sig uden for stregerne, udfordre rammerne og sammen opdage og udforske nye muligheder til at nå målet.



T U R B U L E N S

Vores ageren må gerne skabe uro før resultater og forvirring før afklaring. Turbulens er lig med uforudsigelighed og evnen til at være agil. Det ligger dybt i os at udfordre konventionelle tænkemåder og eksperimentere med nye ideer.



F R I H E D

Ved at give kollegaer og tanker maksimal frihed får vi en mere kreativ og innovativ tilgang til vores arbejde. Resultatet er ofte bedre og mere interessante ideer, der gør vores arbejde sjovere – og kundernes gevinst større.



G E N E R Ø S I T E T

Vi redder ikke verden, men vi gør en indsats for at hjælpe, hvor vi kan. Både i forhold til vores kunder, kollegaer og frivilligt arbejde. Generøsitet handler om at give uden forventningen om at få. Fordi det gør verden til et lidt bedre sted at være.



LARS BO KIRK
BEST.FORMAND OG PARTNER



ANJA HELLBERG
PARTNER



SUNE BJØRNVIG
PARTNER



STINE RØPKE LINDRUP
ADM. OG UDVIKLINGSCHEF



MIKAEL BADEN
ADM. DIR. OG PARTNER

Ledelsen i FRIDAY

I 2024 bestod ledelsen af administrerende direktør Mikael Baden, bestyrelsesformand Lars Bo Kirk, bestyrelsesmedlem og partner Anja Hellberg, bestyrelsesmedlem og partner Sune Bjørnvig samt administrations- og udviklingschef Stine Røpke Lindrup.



MIKAEL BADEN
ADM. DIR OG PARTNER



MARTIN OVE RASMUSSEN
ADM. DIR PER 01.01.2025

NY LEDELSESSTRUKTUR

Mikael Baden giver direktør- stafetten videre

FRIDAYs 10-års jubilæum gav anledning til at stoppe op og reflektere. For selvom FRIDAY er et anerkendt og succesrigt kommunikationsbureau, ser vi stadig et uudnyttet udviklingspotentiale. At forløse det potentiale kræver tid og de rette kompetencer til at tage ejerskab og drive udviklingen videre. Derfor blev 10-års jubilæet ikke kun en fejring, men også en naturlig overlevering af virksomheden.

Direktør med mange roller

Året 2024 markerede derfor afslutningen på Mikael Badens tid som administrerende direktør. Mikael har været en drivkraft bag FRIDAYs DNA som medstifter, direktør, leder, partner og sideløbende rådgiver.

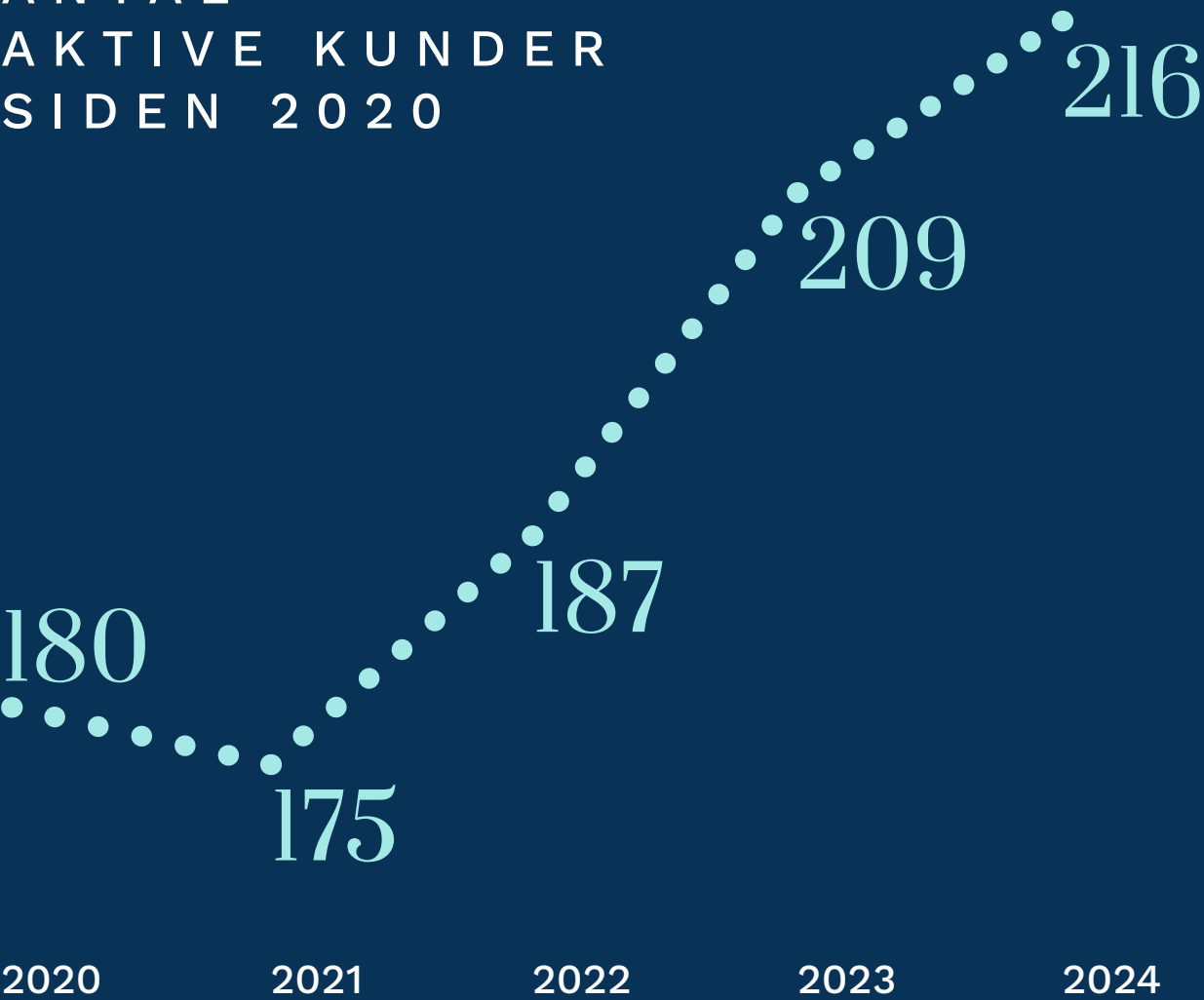
Pr. 31. december 2024 gav Mikael officielt posten videre til Martin Ove Rasmussen, der fra 1. januar 2025 indtrådte som FRIDAYs administrerende direktør. Martin har mere end 20 års erfaring som direktør for mediebureauet Mindshare, som han var med til at stifte i Danmark, og senest som koncern-direktør i Infomedia.

Med rekrutteringen af Martin fremtidssikrer vi FRIDAY og skaber et stærkt fundament for langsigtet vækst. Det betyder samtidig, at Mikael Baden får mere tid til det at være en strategisk og højt betroet rådgiver for nogle af FRIDAYs største kunder. Det er både vi og vores kunder rigtig glade for.

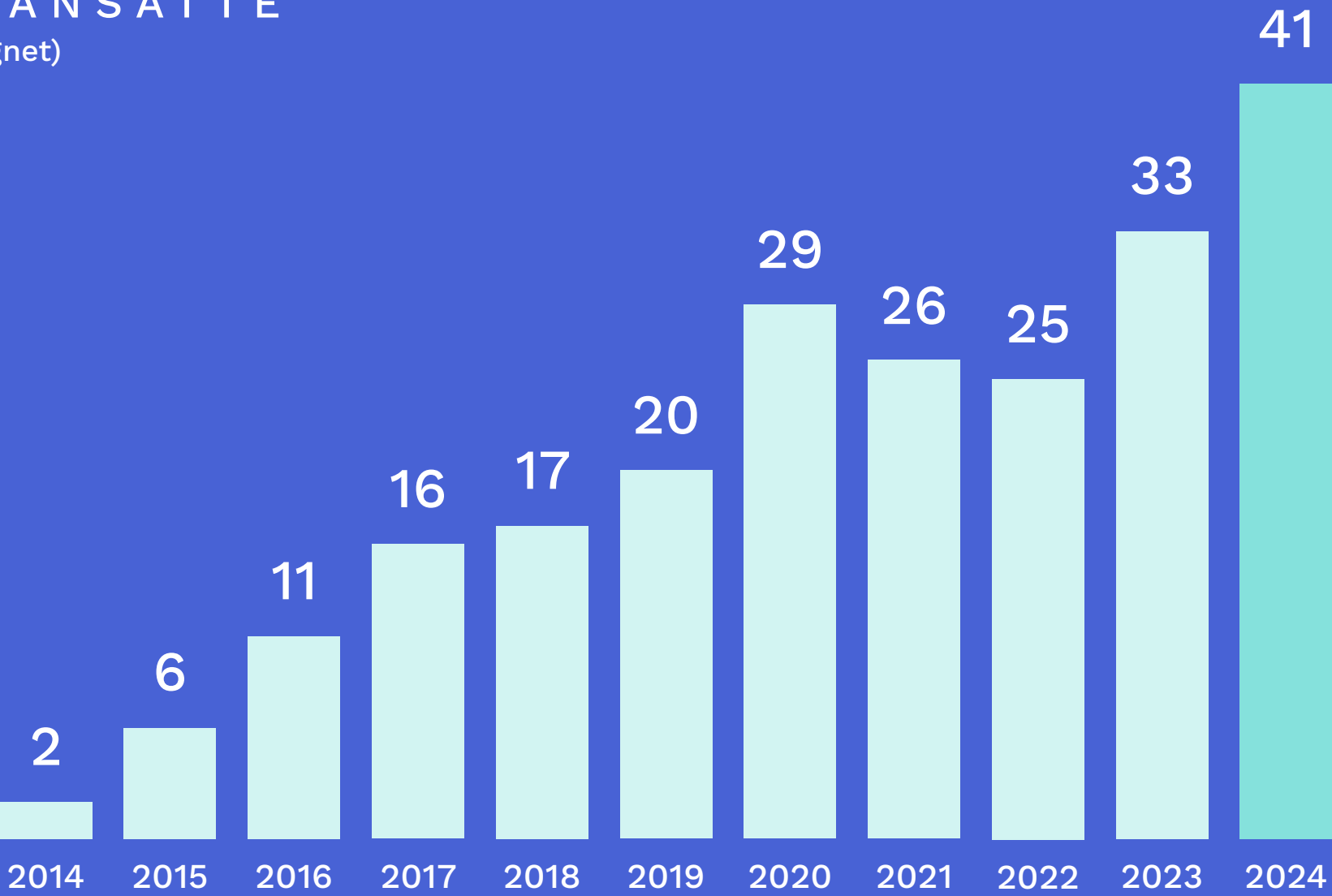
NØGLETAL

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Omsætning (mio. kr.)	2,4	6,3	15	23,5	21,7	28,2	33,1	29,3	33,1	36,7	42,8
Dækningsbidrag (mio. kr.)	2,3	5,3	13,8	20,7	19,4	23,3	28,2	23,4	27,3	33,1	35,2
Bruttoresultat (mio. kr.)	1,7	5,0	12,7	18,2	17,1	20,4	24,2	19,7	22,9	27,8	30,0
Antal ansatte (fuldtid, omregnet)	2	6	11	16	17	20	29	26	25	33	41
Antal aktive kunder	28	86	163	175	160	161	180	175	187	209	216
Bruttoavance pr. medarbejder (mio. kr.)	1,2	0,9	1,3	1,3	1,1	1,2	1,0	0,9	1,1	1	0,9
Virksomhedskapital (mio. kr.)	0,5	0,5	0,5	0,7	2,0	2,0	2,2	2,0	2,0	2,0	2,0
Overskud til fordeling (mio. kr.)	-	1,7	2,3	1,9	1,3	2,3	1,7	1,0	2,8	2,6	-
Indtjeningsgrad, procent	-	27	15	8	6	8	5	3,5	8,3	7,0	-

ANTAL
AKTIVE KUNDER
SIDEN 2020



ANTAL ANSATTE
(fuldtid, omregnet)



I FRIDAY betyder full-service, at vi kan rådgive og levere ydelser til vores kunder inden for alt fra kommunikation, strategi og forandring til kreativitet og branding. På de næste sider kan du læse mere om, hvad vi er specialiserede i ...

Rådgivning og træning

Kommunikationsrådgivning
Kriserådgivning
M&A-rådgivning
Medie- og budskabstræning
Krisetræning



Strategi og forandring

Strategi og intern kommunikation
Brandstrategi og –identitet
Kommunikationsstrategi
Public Affairs
Employer branding



Produktion og aktivering

PR, SoMe og copywriting
Kampagner
Influencermarketing
Film, foto og podcasts
Websites og apps
Grafisk design og produktion



I 2024 har vi rådgivet over 200 virksomheder, NGO'er og erhvervspersoner

Med de 216 kunder, vi har rådgivet igennem 2024, har vi været vidt omkring i kundetyper, brancher og kategorier. Med så mange forskellige og store kunder er det vigtigt, at vi kan arbejde professionelt side om side og respektere, at det ikke er alt, vi kan og bør diskutere med hinanden.

I FRIDAY har vi for længst valgt, at vi vil kunne arbejde for potentielt konkurrerende kunder. Men med vores størrelse stiger risikoen for interessekonflikter, og derfor indførte vi i 2024 skærpede retningslinjer for at kunne imødekomme denne potentielle problematik.

Konsistent firmapolitik

Med en konsistent firmapolitik mener vi, at vi er åbne og transparente omkring, at vi kan arbejde for konkurrerende virksomheder. Det oplyser vi altid både nye og eksisterende kunder om. Vi informerer om, hvem vi arbejder for, men ikke hvad vi laver. Transparens er essentielt for at bevare vores kunders tillid.

Vandtætte skotter

I FRIDAY vil du ofte høre udtrykket “vandtætte skotter”. Det betyder, at vi som professionelle rådgivere sikrer, at vi kan rådgive konkurrerende virksomheder inden for samme branche. Helt konkret betyder det, at vi sætter separate teams, arbejder i lukkede mapper og har nedsat en komité og klare procedurer til at håndhæve dette internt.

Fortrolighed i praksis

Med integritet mener vi, at vi ikke diskuterer kunder og opgaver over frokosten. Vi respekterer hinandens områder og den fortrolighed, vi har med vores kunder, og praktiserer altid diskretion. På den måde sikrer vi, at der er den fornødne respekt og forståelse for, at man hverken fortæller eller spørger ind til hinandens kundeopgaver – ligesom vi lover at holde hinanden op på retningslinjerne.

Projekter, vi er ekstra stolte af

Vi er stolte af alle de opgaver og projekter, vi får lov at sætte vores præg på i FRIDAY. Alligevel er der nogle, der skiller sig lidt ekstra ud. Det er blandt andet projekter, der støtter en større samfundsmæssig agenda. På de næste sider har vi samlet et udpluk af projekter fra 2024.



RED BARNET

SletDet Rådgivningen

I 2024 har vi lavet en kampagne for Red Barnet og deres SletDet Rådgivning, der har til formål at få forældre til at tale med deres børn om ubehagelige oplevelser på nettet. Her udviklede vi en kampagne med to herofilm, hvor et barn og en voksen står på hver side af en glasvæg og sætter ord på de tanker og følelser, de hver især har. Herofilmen blev opdelt i mindre film og delt på blandt andet sociale medier.

Der er også lavet en fysisk og digital miniguide, hvor voksne kan få konkrete råd til, hvordan de taler med børn og unge om ubehagelige oplevelser på nettet. Desuden er der distribueret samtalestartere i form af GoCards i landets caféer, og der er lavet en stor fysisk installation flere steder i Danske Shoppingcentre, hvor vi visualiserede den usynlige barriere i det fysiske rum og gav børn og voksne mulighed for at sætte sig på hver side af barrieren.

Projektet for Red Barnet taler ind i en vigtig samfundsagenda om børn og unges færden online, og resultatet af indsatsen taler for sig selv. GoCards har haft et aftræk på 83 % (mod et gennemsnit på 76 %), og på de sociale medier har kampagnen opnået 1.233.485 eksposeringer, 272.270 opslagsinteraktioner, 12.581 klik til kampagnens website og en samlet CPC på 4,34 DKK pr. klik. Det er vi ret stolte af – ligesom vi er stolte af at have været med til at skabe opmærksomhed omkring det vigtige budskab.



FOLKEMØDET

Diversitets-festival

De sidste to år har vi afholdt Diversitetsfestival på Folkemødet. Her stiller vi skarpt på de vigtigste tematikker inden for diversitet på arbejdspladsen – og i samfundet generelt.

Selvom vi godt tør indrømme, at vi også selv har plads til forbedring på diversiteten, har det været vigtigt for os at skabe rum og mulighed for at fremhæve så vigtigt et tema som diversitet og inklusion. Samtidig er vi selv blevet klogere på, hvordan man skaber en mere divers arbejdsplads. Derfor var det et naturligt valg for os at gentage succesen i 2024.

Målt på vores partners feedback og den store publikumsdeltagelse var Diversitetsfestivalen i 2024 en lige så stor succes som året før. Vi diskuterede blandt andet bias i rekruttering, ledelse af Gen Z vs. Gen X og satte personer med fysiske handicap op over for en række virksomhedsledere for at teste bias i virkeligheden.

Det hele kulminerede med en stor fredags-fest med dragshow og besøg fra Christel Pixi og DJ Degnamite aka Christian Degn, der gæstede DJ-pulten og fyrede op for både gamle og nye hits.





ROSKILDE FESTIVAL

Stage announcement

Roskilde Festival har været en fast samarbejds-partner gennem flere år. Vi har blandt andet medietrænet festivalledelsen til en reduceret pris, ligesom vi hvert år har stillet med et hold af “stage announcers” på Roskilde Festival, som vi ikke sender en faktura for.

Det betyder, at vi under hele Roskilde Festival stiller vi med et hold á 2-3 FRIDAY’ere. De står klar i kulissen, hvis der opstår en krisesituation, som kræver klar og tydelig kommunikation til publikum. Det kan være forsinkelse af koncerten, udskydelse på grund af dårligt vejr, uro blandt publikum eller andet, som kræver, at der kommunikeres kort, skarpt og forståeligt fra scenen.

Opgaven som stage announcers på Roskilde Festival er noget, vi tager alvorligt, og vi er stolte af at blive betroet så vigtig og afgørende en rolle.

KRISESPILLET

Prøv krisen, før den kradser

Som en del af FRIDAYs arbejde med kriser og krisekommunikation har vi udviklet vores helt egen digitale krisesimulator – i daglig tale kaldet Krisespillet. Netop håndtering af og rådgivning om alle former for kriser er en af vores kernekompetencer, og på baggrund af årtiers erfaring har vi nu udviklet og bygget en digital platform.

Med FRIDAYs krisespil kan virksomheder, organisationer – eller VL-grupper for den sags skyld – prøve kræfter med relevante kriser og ledelsesdilemmaer i fredstid – altså inden krisen potentielt rammer. I spillet bliver deltagerne udfordret på håndtering, strategi og samarbejde samt ikke mindst evnen til at kommunikere og holde hovedet koldt.

I løbet af spillet oplever deltagerne bimplende telefoner, insisterende graverjournalister og traditionelle og sociale medier, der flyder over med historier og rygter i et forsøg på at skabe en shitstorm. Deltagerne kommer under samme pres, som man oplever i virkelige kriser. Vores filosofi er, at krisen gerne må opleves, mærkes og trænes – samt at øvelse gør mester, særligt når det gælder kommunikation og krisehåndtering.

Med vores krisespil kan vi simulere alle former for kriser og dilemmaer, så vi kan træne både ledere og medarbejdere i branchespecifikke kriser – uanset om det er en arbejdsulykke, en hvidvaskskandale, en MeToo-sag eller en truende konkurs i virksomheden. Vi har en række scenarier inden for forskellige brancher og kan også skræddersy specifikke spil om konkrete, aktuelle emner.

En simulator, der også fungerer internationalt

Vi udvikler hele tiden vores platform og kan i dag køre simulerede kriseøvelser over hele verden, styret fra vores kontor i København. Senest kørte vi for eksempel et specialdesignet spil for otte ledelsesgrupper i en stor international virksomhed i Dubai – alt sammen styret af vores team i København.

Vi har store forventninger til krisespillet. Dels fordi det bygger på mange års erfaring med alle former for kritiske og akutte sager, og dels fordi vi er lykkedes med at skabe en digital simulator, hvor vi næsten 1:1 kan simulere alt det, som beslutningstagere kommer til at opleve ude i den virkelige verden.



“

I FRIDAY har vi arbejdet med stort set alle slags kriser i rigtig mange år. Nu har vi digitaliseret disciplinen og bygget en simulator, der træner, tester og klæder beslutningstagere på til at håndtere dilemmaer og forretningskritiske sager i offentligheden. Det er en enestående mulighed for at prøve en krise af i fredstid. Vi ved, hvor meget der kan være på spil.

LARS BO KIRK
BEST. FORMAND OG PARTNER

Plads til alle

Vi tilbringer størstedelen af vores vågne timer på jobbet, og netop derfor mener vi, det er helt afgørende, at det er rart at gå på arbejde – og at trivsel blandt vores medarbejdere er høj. Men vi ved også, at trivsel og arbejdsglæde ikke kommer af sig selv. Derfor investerer vi både tid, kræfter og ressourcer i at skabe og bevare et arbejdsmiljø, hvor der er plads til forskellighed, og alle føler sig værdsat og motiveret.

Derfor har vi stiftet flere ’medarbejderklubber’ og andre faste sociale tiltag, som vi kan tage del i, når vi har tid og lyst. Derudover kommer vores værdi om frihed til udtryk i hverdagen, hvor medarbejderne har maksimal frihed til at tilrettelægge arbejdsdagen – og for eksempel kan drikke morgenkaffe med en fra netværket eller tage en tur til frisøren midt på dagen. Vi stoler nemlig på, at vores medarbejdere kan administrere deres frihed under ansvar – fordi vi ved, at alle i FRIDAY sætter kunder og projekter først og arbejder ansvarsfuldt med deres opgaver.



Events med FRIDAY Social

Vi har vores helt egen FRIDAY Social. Her kan man tilmelde sig arrangementer, der foregår efter arbejde. Arrangementerne kan være alt fra et slag petanque, en omgang saunagus eller en rundvisning på Enigma, museum for post, tele og kommunikation. Arrangementerne afholdes jævnligt og betales af FRIDAY. Det er også FRIDAY Social, der arrangerer festerne i FRIDAY. I 2024 samledes vi blandt andet til en festlig julefrokost i Kødbyen.



En flok med store sportshjertes

Selv om vi gør alt, hvad vi kan for at for at slippe for trapperne op til fjerde og femte sal i Bredgade, dyrker over 70 procent af medarbejderne i FRIDAY sport på fast basis. Og som bekendt går det ofte lidt lettere, når man har en makker eller en hel flok, som kan skubbe en afsted. FRIDAY Sport er en klub oprettet til de sportsglade, og her dyster vi i badminton, dyrker crossfit, går 55 km til Mammutmarch, løber ture efter arbejde og lokker hinanden med til Copenhagen Half.



Fredag er vores yndlingsdag

Fredag er (surpriiise!) vores yndlingsdag i FRIDAY, og det markerer vi blandt andet med vores faste fredagsmorgenmøde fra kl. 9 til 10. Her samles hele flokken til en times hygge og vidensdeling. Udover at være en overflod af surdejsbrød, modnet havarti-ost og god stempekaffe, så er det også her, vi inviterer inspirerende mennesker ind for at gøre os klogere på alt fra AI til lyd, UX, bæredygtighed og meget mere.



Fredagskaretten ruller ud

Som afslutning på arbejdsugen sørger vi for at kickstarte weekenden på festligste manér. Derfor har vi en rullende fredagsbar, Fredagskaretten. Den eksekveres af vores Juniorpartnere, der svinger forbi alle arbejdsstationer med drinks, vin, øl, sodavand og snacks fredag fra kl. 15. Karetten spreder god weekendstemning, når den kommer rullende gennem kontorlandskabet med sit farverige neonskilt, musik og ringeklokke.



Sig det med bobler

For at sætte lidt ekstra spot på de anerkendende skulderklap, uddeles der en gang om måneden champagne til to kollegaer, der har gjort en særlig forskel den seneste måned. Det kalder vi Champagnegaloppen. Det kan måske virke lidt gammeldags at udnævne ’månedens medarbejder’, men hos os giver det mening. Der er nemlig tale om en stafet, hvor sidste måneds champagne-modtagere holder en lille tale for deres kandidater. Det kan være alt fra sublimt samarbejde til værdsat kollegaomsorg.

JUNIORPARTNERNE

Et ungt fællesskab i fællesskabet

Kultur opstår ikke gennem retningslinjer eller topstyring – den formes af fællesskaber, der vokser nedefra og op. Det er vi i hvert fald overbeviste om.

Juniorpartnerne hos FRIDAY er et levende bevis på netop det. Juniorpartnerne er en gruppe skabt af unge - for unge – og fungerer som et socialt samlingspunkt for medarbejdere til og med 30 år. Juniorpartnerne er et fællesskab, der går på tværs af interesser og fagligheder. Uanset om vi arbejder med ord, grafik eller video, deler vi oplevelsen af at være ny på arbejdsmarkedet. Det er sammenhold i sin reneste form.

Det kræver ikke et særligt karaktergennemsnit eller anciennitet for at blive medlem af Juniorpartnerne, men derimod lysten til at bruge tid sammen og lære hinanden endnu bedre at kende.

Juniorpartnerne er ifølge dem selv “en skøn blanding af fest og et solidt skulderklap”. De er juniorernes ambassadører, og gennem fælles aktiviteter arbejder de for at skabe et endnu bedre fodfæste og arbejdsmiljø for de yngste i FRIDAY.

“Sally og jeg stiftede Juniorpartnerne, fordi der var et behov for et fælles samlingspunkt for de unge i FRIDAY. Vi har et større socialt behov, men også et større behov for støtte og til tider et skulderklap. Det giver Juniorpartnerne rum til,” fortæller Ronja Kaadt Tradum, der er kommunikationskonsulent og har været både praktikant og studentermedhjælper i FRIDAY.

Alle medlemmer tager ansvar

Gruppen skal ses som et pusterum, hvor man som ung kan vende stort og småt med dem, der befinder sig samme sted i livet. FRIDAY støtter

initiativet økonomisk, men selve kulturen bliver skabt af Juniorpartnerne selv. Alle arrangementer – fra middage til sociale aktiviteter – planlægges og afholdes af gruppens egne medlemmer på frivillig basis. Det er et fællesskab drevet af dem, der selv er en del af det. Derfor har Juniorpartnerne skabt sin egen organisationsstruktur, hvor hvert medlem har et ansvar for et af følgende ansvarsområder: Rekruttering, Fredagskaret, Økonomi, Events, Kommunikation & Branding og Praktik.

“Udover at Juniorpartnerne er et fedt initiativ for unge i FRIDAY, synes jeg, at det er en rigtig god måde at onboard de nye, unge kolleger på,” tilføjer Sally Andrea, der er grafisk designer og tidligere elev i FRIDAYs designafdeling.

I 2024 var der 17 Juniorpartnere i FRIDAY.

“

Juniorpartnerne er en fed måde at finde sammen på tværs af interesser og fagligheder. Uanset om man er til ord, grafik eller video, er man fælles om at være relativt ny på arbejdsmarkedet. Juniorpartnerne er et fællesskab i fællesskabet, hvor der er plads til at snakke om usikkerheder og samles om at have det fedt på en arbejdsplads – og det bakker vi op.

MIKAEL BADEN
ADM. DIREKTØR

FEEL GOOD I FRIDAY

God vibe på kontoret

Med generøsitet dybt indlejret i vores måde at være på er det vigtigt for os, at det er både trygt og sjovt at gå på arbejde – hver dag, året rundt.

Mød Lone, der er vores Feel Good Manager i FRIDAY. En af Lones vigtigste opgaver er at sikre, at vores kontor i Bredgade er et rart sted at være. Derfor gør Lone og resten af administrationen en dyd ud af at sørge for, at vi har de mest optimale rammer til at tænke kreativt og levere de bedste resultater. Vi tror på, at en tryk og imødekommende stemning på arbejdspladsen gør os både bedre og stærkere, og derfor er det vigtigt at huske hyggen!

Det er også Lone, der er tovholder og koordinator på diverse sociale events, julefrokoster, Mallorca-tur og hvad der ellers er af arrangementer, som styrker sammenholdet.

Sidst, men ikke mindst, hjælper hun os med at huske på at spare på vores ressourcer – og det er vi glade for. Vi er jo alle sammen voksne mennesker, men alligevel kan det ind imellem godt smutte, at vi husker at lukke vinduet eller slukke lyset, når vi forlader mødelokalet i en hektisk hverdag. Derfor støder man på Lones fingeraftryk mange steder i vores lokaler i Bredgade.

“

Det mærkes tydeligt, at FRIDAY er en arbejdsplads bygget på stærke værdier. Jeg oplever tillid og opbakning, og at jeg gør en reel forskel for mine kollegaer. Det er værdsat af alle, at der er adgang til et ekstra sæt hænder, der kan træde til på tværs af opgaver. At bureauet har en Feel Good Manager, er noget, vi alle er stolte af – det løfter trivslen og sætter et positivt aftryk på hele kontorets drift.

LONE ELMEHØJ
FEEL GOOD MANAGERLONE ELMEHØJ JENSEN
FEEL GOOD MANAGER

Luk døren efter dig

SÅ KAN
DINE KOLLEGAER
HOLDE VARMEN,
OG DU ER MED TIL
AT SÆNKE FRIDAYS
ENERGIFORBRUG.

10-ÅRS JUBILÆUM

2024 var et år med flere milepæle

Hvordan fejrer man bedst et 10-års jubilæum? For os var det at gå all in med en tur til varmere himmelstrøg, der bød på festlig gallamiddag, en fed katamarantur og faglige workshops, som blandt andet satte ESG på FRIDAYs dagsorden.

Morgensang, slikposer, skattejagt og lagkage. Sådan fejrer man normalt en 10-års fødselsdag. Vi valgte at gøre det lidt anderledes: På Mallorca, hvor weekenden bød på havudsigt fra cykelsadlen, idégenerering på stranden og workshop på hotellet, shopping i Palmas snørklede gader, kaffepauser på hyggelige caféer, katamaran-cruise under solen og afslappende eftermiddage ved poolen.



Som prikken over i'et samledes vi til gallaaften på en stemningsfuld spansk restaurant, hvor alle kom klædt i deres stiveste puds – klar til at fejre hinanden og FRIDAYs rejse med manér. Her kunne alle i FRIDAY mærke, hvor langt bureauet er nået – fra en two-man-army til et af Danmarks førende kommunikationsbureauer.

Nye samtaler, perspektiver og grin

I byen Palma fejrede vi alle de forandringer, udvidelser, milepæle og sejre, der har formet FRIDAY gennem årene. I dag har vi over 200 aktive kunder og mestrer alle væsentlige discipliner inden for kommunikation. Men vigtigst af alt: FRIDAY kunne ikke være nået hertil uden alle sine dedikerede medarbejdere, og derfor havde vi et ønske om at give noget tilbage.

I FRIDAY kender vi hinanden ret godt, men det skaber en helt særlig oplevelse at være sammen med sine kollegaer uden for de vante rammer i Sankt Annæ Passage. På Mallorca blev fællesskabet dyrket, relationerne fandt nye veje, og gode idéer blev udtænkt – alt sammen noget, der gør os stærkere sammen, når hverdagen banker på.

ESG-workshop og saglige diskussioner

Jubilæumsturen til Mallorca var ikke kun sjov og ballade. Turen markerede nemlig det første spade-stik i vores arbejde mod en konkret ESG-strategi. Under sydens sol samledes vi i en workshop, hvor vi sammen fik sat gang i tankerne om de vigtige aspekter af både E, S og G.

Særligt Governance-delen med Code of Conduct, arbejdsetik- og moral og forhold til kunder blev udfoldet undervejs i workshoppen. Det mundede ud i en performance, hvor vi i mindre grupper skulle fremlægge og forsvare vores fiktive arbejde for en virksomhed, vi under normale omstændigheder ville fravælge at arbejde sammen med – på grund af etiske eller moralske årsager. Det blev til en sjov, lærerig og øjenåbnende workshop, der satte gang i mange gode tanker, som blev ført videre i ESG-arbejdsgruppen.

Mallorcaturen var en helt ekstraordinær begivenhed for at fejre af vores jubilæum. Burearejser er nemlig ikke standard for os i FRIDAY, for vi vil faktisk hellere bruge midlerne på at give medarbejderne mere frihed i hverdagen.



“

Vi lavede en intern afstemning, og ønsket var klart: Folk ville ud. Væk fra trummerum. Derfor blev det Mallorca. Ned til varmen og hygge i hinandens solbrankede selskab.

MADS HAUKROGH
PARTNER

FRIDAY I UDVIKLING

Vores bidrag til at gøre verden til et lidt bedre sted

Vi har sat et ambitiøst mål for vores interne ESG-rapportering, så vi som bureau kan opfylde de krav, vi forventer, at vores kunder kommer til at stille os i fremtiden. Det er hverken for tidligt eller for sent – men rettidig omhu, hvis du spørger os. Derfor tog vi i 2024 første spadestik til en konkret og ambitiøs ESG-strategi.

Sådan kom vi i gang med ESG-arbejdet

Det hele begyndte med en fælles interesse fra både medarbejderne og ledelsen i FRIDAY til at få igangsat et mere strategisk ESG-arbejde. Vi rakte ud til Erhvervshus Hovedstaden for at få rådgivning fra ESG-kyndige folk til, hvordan vi bedst muligt kunne kickstarte arbejdet for en virksomhed som os.

Vi oprettede herefter en bred ESG-arbejdsgruppe, der har til formål at nedfælde vores arbejde og ambitioner på alle områder inden for E, S og G.

Derfor etablerede vi i 2024 en baseline på en række ESG-relevante områder, som vi fremover forpligter os til at måle på. År 2024 fungerer således som vores udgangspunkt, som vi fremadrettet vil sammenligne os med – år for år. Vi vil nemlig gerne blive bedre – både for vores egen, vores kunders og omverdenens skyld.



KARSTEN KEINICKE
SENIORRÅDGIVER



RIKKE ROSE KJÆR BENDTSEN
KOMMUNIKATIONSKONSULENT



JONAS WIEDERHOLT LARSEN
JUNIORKONSULENT



ANJA HELLBERG
PARTNER



LONE ELMEHØJ JENSEN
FEEL GOOD MANAGER



SEBASTIAN TELMER
JUNIORKONSULENT



STINE RØPKE LINDRUP
ADM.- OG UDVIKLINGSCHEF



MIKAEL BADEN
ADM. DIR OG PARTNER

ET BLIK UD I HORIZONTEN

Stigende krav til rapportering

Med de stigende krav til virksomheders bæredygtighedsrapportering har vi som et af Danmarks førende kommunikationsbureauer et ansvar for at følge med. Ikke fordi, der lovgivningsmæssigt stilles krav til vores rapportering, men fordi vi har en forventning om, at mange af vores kunder – der blandt andet tæller de største danske virksomheder – i fremtiden vil stille krav til, at vi som underleverandør og en del af deres værdikæde kan fremvise en ESG-rapport. Samtidig vil vi gerne påtage os et ansvar som professionel samfundsaktør.

Vi ved godt, at vi ikke kan bryste os af et dybdegående CO2-regnskab, der detaljeret fremviser hver enkelt medarbejders CO2-udledning. Men med årsrapporten for 2024 sætter vi standarden for fremtidens målepunkter og etablerer et udgangspunkt, som vi hvert år vil forfine, forbedre og udvikle. Vi skal jo starte et sted.

Rapportering ud fra VSME-basismodellen

For nylig løftede EU sløret for de nyeste regler, der forventes at blive indført omkring CSR-direktivet. Førhen skulle børsnoterede virksomheder med over 500 ansatte følge CSRD'et, men ifølge de nye regler skal virksomheder leve op til to ud af tre krav: Over 1.000 ansatte, en omsætning på 391 mio. kroner ELLER en balancesum på 195 mio. kroner.

Samtidig er der foreslået lempede rapporteringskrav for små virksomheder, der førhen kunne blive påkrævet rapportering fra større virksomheders compliance-krav. Det er blandt andet sådan nogle som os. Trods de lempede krav har EU stillet forslag til en frivillig rapporteringspraksis for SMV'er, de kalder VSME. Og selvom der ikke stilles krav til vores rapportering, vil vi gerne være på forkant og følge EUs forslag om VSME. Derfor har vi i denne årsrapport hentet stor inspiration fra VSME'en.



VSME: FRIVILLIG STANDARD FOR SMV'ERS BÆREDYGTIGHEDSRAPPORTERING

Fra 2025 forpligter vi os på at indhente data fra VSME'en og opfylde alle elementer af VSME basismodulet. Dette betyder, at vi fra 2025 vil udarbejde en fokuseret ESG-rapport sideløbende med årsrapporten.

VSME BASISMODUL		
B1	Grundlag for udarbejdelse	Ja
B2	Fremgangsmåder, politikker og fremtidige initiativer til at fremme en mere bæredygtig økonomi	Ja
MILJØMÆSSIGE MÅLINGER		
B3	Energi og drivhusgasemissioner	Ja
B4	Forurening af luft, vand og jord	Ja
B5	Biodiversitet	Ja
B6	Vand	Ja
B7	Ressourceforbrug, cirkulær økonomi og affaldshåndtering	Ja / delvist
SOCIALE MÅLINGER		
B8	Arbejdsstyrke – generelle karakteristika	Ja / delvist
B9	Arbejdsstyrke – sundhed og sikkerhed	Ja / delvist
B10	Arbejdsstyrke – løn, kollektive forhandlinger og uddannelse	Ja / delvist
FORRETNINGSADFÆRD MÅLINGER		
B11	Domme og bøder for korruption og bestikkelse	Ja

ENVIRONMENT

Mange bække små

I det daglige overvejer vi løbende, hvordan vi kan spare og optimere på vores forbrug. Og vi vil gerne blive bedre. Derfor etablerer vi nu en baseline for vores forbrug på en række områder, som vi hvert år vil arbejde mod at forbedre.

ENERGIFORBRUG

El-forbrug

Vores el-leverandør er Ørsted. I 2024 var vores forbrug fordelt på vores to etager i Bredgade således:

Forbrug i 2024 på 4. sal: 8.115 kWh. Forbrug i 2024 på 5. sal: 8.739 kWh. I alt: 16.854 kWh. Omregnet svarer det til **8,43 ton CO2** for begge etager. Det svarer til 422 træers absorbering på et år.

Ørsted/Energinet offentliggør hvert år i juli måned miljøpåvirkningen ved salg af almindelig elektricitet i Danmark (FRIDAY benyttede almindelig elektricitet i hele 2024). Deklarationen for CO2 i g/kWh elektricitet foreligger derfor ikke i skrivende stund. Vi har valgt at benytte den deklarerede emissionsfaktor for CO2 g/kWh for 2023, som er den senest dokumenterede. I vores beregninger har vi lagt følgende faktor til grund: 1 kWh forbrugt svarer til 500 gram drivhusgasser (CO2-ækvivalenter).

Årsagen til det højere forbrug på 5. sal skyldes,

at vi har fire airconditionanlæg – et i hvert mødelokale og to i vores åbne kontorlandskab. 5-salen ligger nemlig øverst i bygningen med mange ovenlysvinduer, der gør det svært at holde temperaturen på et kontorvenligt niveau i sommerperioden. Når det er sagt, gør vi alt for at minimere vores forbrug af aircondition og holder os så vidt muligt til at åbne vinduerne.

Vores forbrug ligger på 343,97 kWh pr. medarbejder. Omregnet er det cirka **34,4 kg CO2** udledning pr. medarbejder.

Indtil nu har vi haft et ’flexabonnement’ på vores elaftale hos Ørsted, men vi har i 2024 undersøgt mulighederne for at skifte over til grøn energi som led i vores arbejde med et mere bevidst forbrug. Derfor forpligter vi os til at overgå til 100 procent grøn energi fra andet halvår, H2 2025. Et sådant skifte vil koste os cirka 6,17 øre mere pr. kWh – en lille, men væsentlig investering i et mere ansvarligt

forbrug i FRIDAY. Strømmen bliver leveret fra Ørsteds produkt ‘Grøn El’, der kommer fra europæiske vindmøller, som er certificerede anlæg. Et lille skridt i en grønnere retning.

Varmeforbrug

Vores varmeforbrug i 2024 lå på 22.946 units, hvilket er en stigning på 23,23 procent sammenlignet med 2023. Det skyldes blandt andet, at vi i 2024 genetablerede kontorets 5. sal i takt med, at vi ansatte flere FRIDAY’ere og rundede 47 ansatte. I 2023 blev der nemlig ansat 15 nye FRIDAY’ere, mens der i 2024 kom seks nye FRIDAY’ere til.

Derfor er det svært at sammenligne varmeforbruget fra 2024 med 2023, da 5. salen stod tom i en stor del af 2023, og der derfor ikke blev brugt energi på at opvarme den etage. Den væsentlige vækst i antal medarbejdere er altså den direkte årsag til et højere varmeforbrug i 2024, og vi forventer derfor at kunne fastholde et stabilt niveau i de kommende år.

MAD OG DRIKKEVARER

Frokostordning og madspild

I vores frokostordning har vi valgt at have to kødfrie dage om ugen. Det betyder, at vi to dage om ugen får vegetarmenu, mens vi de resterende to dage får kød – dog følger der alle dage et kødfrit alternativ med til de medarbejdere, der ønsker det. Frokosten om fredagen består af smør-selv rugbrødsmadder, da der serveres en større omgang morgenmad hver fredag, og vi derfor ønsker at sikre mindst muligt madspild fra frokosten.

I det daglige sørger vi for at undgå madspild så godt, som vi kan. Det betyder, at vi gennem leverandørens app tilpasser antal kuverter fra uge til uge og sørger for, at alle medarbejdere melder ind op til ferier, så vi kan tilpasse kuverterne hertil. Når frokosten er slut, har kontorets ansatte mulighed for at tage rester med hjem. På den måde sørger vi for at mindske vores madspild mest muligt.

Vores frokost leveres af Gastro by Bøgh, der er en dansk køkkenleverandør med køkken i Farum. Det har været vigtigt for os at vælge en leverandør med et køkken inden for en radius af 25 kilometer fra vores kontor. Gastro by Bøgh anvender sæsonens danske råvarer, og det betyder blandt andet, at der ikke er blevet brugt drivhuse til kunstig dyrkning af frugt og grønt.

Selvom vi er bevidste om at holde vores madspild på et minimum, smider vi rundt regnet 10 poser med madrester ud om ugen. I alt giver det 470 poser mad om året. Det omfang vil vi gerne nedbringe i de kommende år, og vi arbejder derfor løbende på at mindske vores madspild. Blandt andet ved at opfordre hinanden til at tage mad med hjem, hvis der er rester fra frokosten og ved at gemme uåbnede anretninger fra dag til dag, så de får en chance mere dagen efter.

Frugtordning

Udover vores frokostordning får vi hver mandag levereret 10 kg blandet frugt fra Aarstiderne. På den måde har vi altid adgang til frisk frugt, når den lille sult trænger sig på i løbet af dagen. Aarstiderne leverer 100 procent økologiske råvarer og følger årets gang, så den frugt, vi får leveret, er aktuel for sæsonen. Frugtordningen indgår også i ovenstående overblik over madspild.

Kaffevelgørenhed

Kaffe er for de fleste af os en helt afgørende benzin til vores arbejdsdag. Kaffe er også noget, vi altid tilbyder de gæster og kunder, der lægger vejen forbi Passagen – og der findes cirka 35 kaffeglade typer på kontoret.



Vi har nøje overvejet og udvalgt vores leverandør af kaffe. Både på grund af smagen, men også for at støtte en god sag. Vi får leveret kaffe fra Kontra Kaffe, hvor vi blandt andet støtter orangutangen på Sumatra gennem vores faste valg af kaffebønner. Kaffen produceres i den sydøstasiatiske regnskov under økologivenlige forhold, så regnskoven ikke tager skade eller i sidste ende forsvinder på grund af rovdrift. Og så støtter kaffeproduktionen også den udryddelsestruede orangutang, der har hjemme i regnskovens træ kroner.

Hver gang Kontra Kaffe indkøber 1 kilo råkaffe af Orang Utan Coffee, doneres der hhv. 50 eurocent til uddannelse og mikrofinansering af lokale skovkaffebønder, ligesom 50 eurocent doneres til Sumatran Orangutan Conservation Programme, der arbejder for bevarelsen af den sumatraske orangutang. I 2024 købte vi 66 kilo Orang Utan kaffe hjem. Vi er stolte af at støtte det vigtige arbejde gennem vores kaffevalg.

Affaldssortering

Som noget nyt indførte vi et tiltag med affaldssortering på kontoret i 2024. Før i tiden havde vi skraldespande stående ved hvert andet skrivebord, men som en del af den mere ambitiøse tilgang til vores forbrug er de små skraldespande blevet erstattet.

Det betyder, at man nu finder én papirskraldespand, én spand til madaffald, én til plast, én til pant og én til restaffald i køkkenet på hver etage. Pap sorterer vi naturligvis særskilt. Den nye affaldssortering betyder godt nok, at vi skal gå en anelse længere for at komme af med vores skrald – men det giver til gengæld en lille pause fra skærmen og et par ekstra skridt på kontoen i hverdagen.

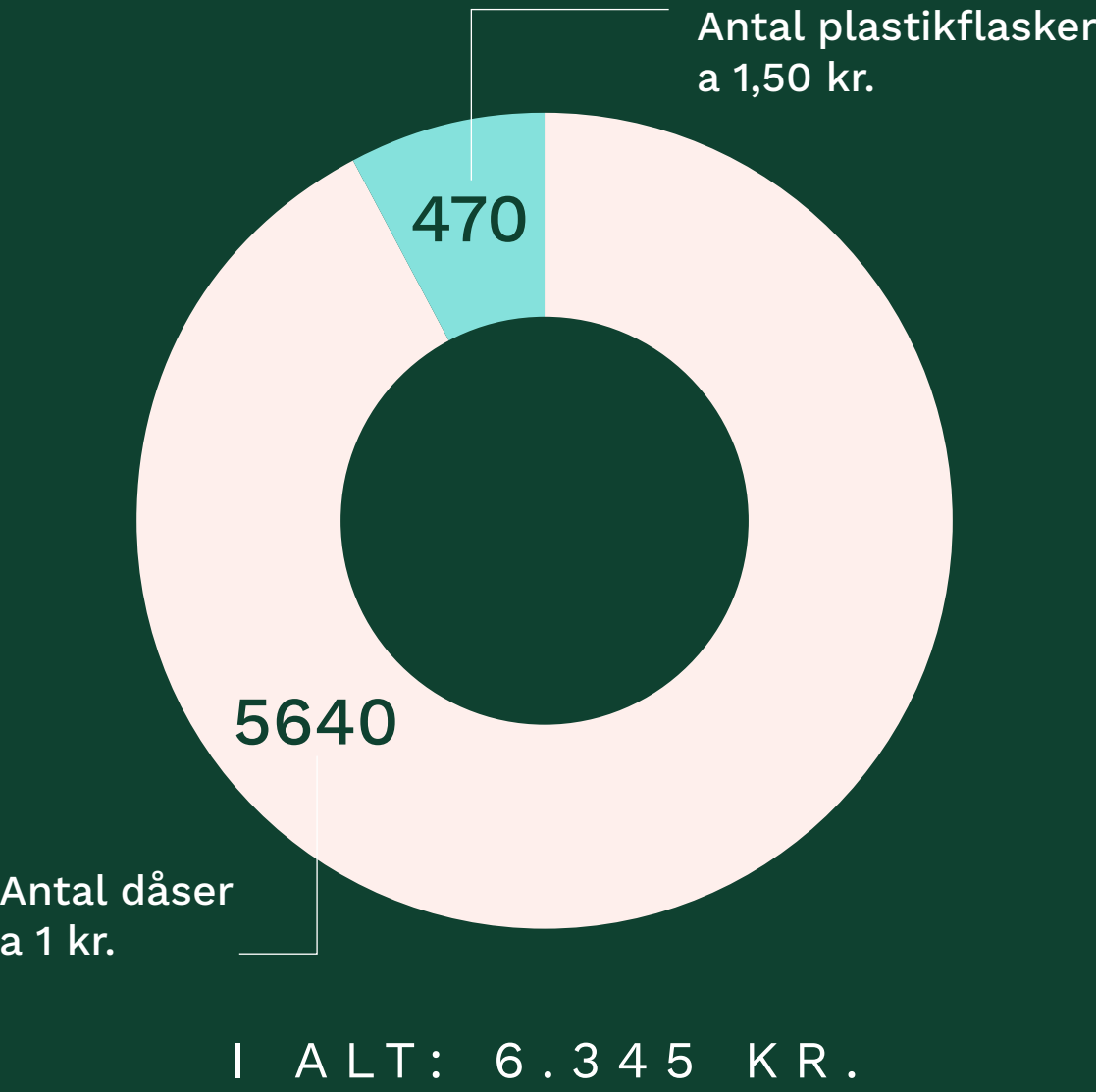
Pant til hjemløse

Vi samler pant fra sodavand, fredagsøl og juice til vores fredagsmøder og giver det videre til en god sag. De ophobede pantposer bliver afhentet af Projekt Hjemløs – en almen velgørende forening, der sikrer mad og omsorg til hjemløse. Hver en krone går ubeskåret til hjemløse. Projekt Hjemløs hjælper misbrugere, der ønsker at komme ud af den onde spiral for at opnå bedre livskvalitet.

Vi forbruger rundt regnet fem kasser dåsesodavand og -øl om ugen, hvilket giver 5640 dåser med pant om året. 10 flasker juice til vores ugentlige morgenmøde giver omkring 470 plastikflasker om året.

Alle dåser giver 1 krone i pant, mens plastikflaskerne giver 1,5 krone. I alt giver det omkring 6.345 kroner i pant, som vi donerer til Projekt Hjemløs hvert år. Plus det løse fra fredagsbarer, runde fødselsdage, receptioner, og hvad der ellers dukker op af festligheder.

PANT DONATION



35

ud af bureauets
47 ansatte er glade
kaffedrikkere.

Når pant skaber bedre livsvilkår

Når økonomien er til det, forsøger Projekt Hjemløs så vidt muligt at få de hjemløse væk fra byen. De har blandt andet været på både golf- og tartelettur væk fra København. Vores kontaktperson hos Projekt Hjemløs, Gitte Johansen, håber på at kunne skabe flere ture væk fra byen i fremtiden.

TRANSPORT TIL OG FRA ARBEJDE

Der er faktisk kun én af os, der tager bilen på arbejde – det er vores partner Mads Haukrogh, der er bosat i Jylland og pendler til kontoret cirka 3-4 gange om måneden. Resten af os er bosat på Sjælland og benytter alternative transportformer – og det er vi ret stolte af. Se, hvordan det præcis fordeler sig i grafikken.

For at sammenligne os med resten af København har vi indhentet tal fra Teknik- og Miljøudvalgets seneste Mobilitetsredegørelse for 2024, der giver en årlig status på mobilitetsindsatsen i Københavns Kommune.

Vi tillader os at være lidt stolte, når vi sammenligner os med de seneste tal fra 2023. De viser nemlig, at vi i FRIDAY ligger væsentligt højere end resten af København, hvad angår valget af cykel til og fra arbejdspladsen – ligesom vi ligger højere på offentlig transport og væsentligt lavere på bilen som transportform.

ANSATTE I FRIDAY

CYKLEN
Størstedelen af medarbejderne bor i København og hopper derfor på cyklen til og fra Bredgade. I alt slags vejr. Året rundt.

70%

OFF. TRANSPORT
Det er nemt at komme frem til jobbet både med bus, S-tog og metro. Der er der en hel del, der benytter sig af fast.

22%

GÅENDE
Nogle få af os bor så tæt på jobbet, at det nemmeste er at gå til og fra kontoret. Det er desuden en skøn måde at starte dagen på.

6%

BILEN
Vores kollega Mads H, som bor i Jylland, er den eneste, der fast pendler til kontoret. Det gør han 3-4 gange om måneden.

2%

RESTEN AF KØBENHAVN

CYKLEN
45%

OFF. TRANSPORT
17%

GÅENDE
27%

BILEN
29%

Kilde:
Mobilitetsredegørelse 2024,
Teknik- og Miljøforvaltningen,
Københavns Kommune

TRANSPORT TIL OG FRA KUNDEMØDER I DK



TRANSPORT UD OVER
LANDEGRÆNSEN

Selvom vi geografisk holder til i Sankt Annæ Passage i indre København, strækker vores rådgivning sig langt udover den danske landegrænse. På verdenskortet kan I se, hvor på kloden vi har været til kundemøder i 2024.

Danmark: København, Odense, Aarhus, Hellerup, Brøndby, Albertslund, Bogø, Kbh NV, Nyborg, Islands Brygge, Østerbro, Billund, Viborg, Ringsted, Bagsværd, Middelbart, Esbjerg, Kastrup, Kolding, Horsens, Hørsholm, Amager, Lille Skensved, Søborg, Køge, Glostrup, Rungsted, Fredericia, Roskilde, Helsingør, Randers, Aalborg, Vejle, Vedbæk, Næstved, Ishøj, Lyngby, Roskilde, Slagelse, Kokkedal, Gladsaxe, Ballerup, Vipperød.

Udlandet: Malaysia / Kuala Lumpur, Tyskland / Flensburg, Schweiz / Zurich, Interlaken, Brienzen, England / London, Kina / Beijing, Holland / Amsterdam, Amazonas / Ecuador, USA / Boston og Dubai.



SOCIAL

Udvikling af ny intern uddannelse

I FRIDAY tilbyder vi løbende vores medarbejdere kompetenceudvikling og efteruddannelse, og i 2024 havde vi første hold igennem vores nye interne uddannelse, som vi kalder Rådgiverskolen.

Formålet med Rådgiverskolen er at skabe et forum for kompetenceudvikling hos vores store gruppe af rådgivere og seniorrådgivere, hvor vi klæder dem endnu bedre på til rollen som betroede rådgivere.

Rådgiverskolen består af en række moduler med teori og cases samt interne og eksterne oplægsholdere og startede officielt op i oktober 2024.

I 2024 gennemførte en af vores grafikere samtidig et enkeltfag i User Interface Design på ITU som led i vores service, hvor vi udvikler og designer websites for vores kunder.

Plads til de unge talenter

Hvert år åbner vi også dørene for praktikanter og studerende, som vi sætter en ære i at klæde på og hjælpe godt på vej ud i verden. Vi ser det nemlig som vores fornemmeste opgave og ansvar at være med til at uddanne den næste generation af dygtige rådgivere, grafikere og filmfolk.

I 2024 havde vi fire praktikanter og fire studentermedhjælpere i FRIDAY. To af vores studentermedhjælpere blev efterfølgende ansat som konsulenter og er nu en fast del af FRIDAY.



“

Med vækst følger også mere ansvar. Derfor har etableringen af vores rådgiverskole været en vigtig milepæl for os i FRIDAY i 2024. Både for at styrke medarbejdernes personlige og professionelle udvikling og sikre kontinuerlig læring, men også for at skabe plads til at dele viden og erfaringer med hinanden. Det gør vi endnu mere af i 2025.

STINE RØPKE LINDRUP
ADM. OG UDVIKLINGSCHEF

TRIVSEL

Græsset er grønnest der, hvor man vander det

Den årlige medarbejdertrivselsundersøgelse fra 2024 viser tydeligt, at vi i FRIDAY lægger stor vægt på et godt arbejdsmiljø, stærke sociale og faglige fællesskaber og attraktive personalegoder.

Undersøgelsen bestod af 31 spørgsmål fordelt på fire hovedkategorier: jobindhold, ledelse, samarbejde og vidensdeling samt arbejdsforhold. 37 medarbejdere deltog i undersøgelsen, og alle spørgsmål blev vurderet på en skala fra 1 til 9, hvor 9 er den højeste tilfredshed. Den samlede gennemsnitsvurdering landede på 6,96, hvilket vidner om et stærkt fundament – men også om områder, hvor vi kan blive bedre.

Hvor vi lykkes

Medarbejderne fremhæver særligt arbejdsforholdene som en styrke. Det gælder alt fra personalegoder til fleksibilitet mellem arbejdsliv og privatliv samt en positiv og energisk stemning på kontoret. Medarbejderne lægger stor vægt på sociale og faglige begivenheder og vurderer, at den nuværende mængde af både arbejdsrelaterede og sociale arrangementer er rigtig god og bidrager positivt til trivslen.

Samlet set scorer vi 8,1 ud af 9 på spørgsmålet om,

hvorvidt medarbejderne vil anbefale andre at arbejde i FRIDAY – et resultat, vi er stolte af!

Den høje trivsel afspejler sig også i ancienniteten i FRIDAY. Mange vælger at blive hængende i mange år. Faktisk har ni medarbejdere været hos FRIDAY i syv år eller mere, og flere har været en del af FRIDAY siden den spæde start i 2014. For os vidner det om, at vi har skabt en arbejdsplads, hvor man ikke bare trives her og nu, men også har lyst til at forblive en del af fællesskabet og arbejdsmiljøet på lang sigt. Samtidig tiltrækker FRIDAY løbende nye kollegaer. Alene i 2023 og 2024 har vi budt velkommen til over 20 nye FRIDAY'ere. Det resulterer i en solid kombination af erfaring og friske perspektiver.

Hvor vi kan forbedre os

Vi er stolte af det overordnede positive resultat i medarbejdertrivselsundersøgelsen, hvor vi generelt scorer højt i stort set alle kategorier, men vi ved samtidig også, at vi ikke kan tillade os at hvile

på laurbærrene. For undersøgelsen peger også på forbedringsmuligheder. Som en naturlig følge af vores hurtige medarbejdervækst i de seneste par år er FRIDAY i dag en både større og mere kompleks arbejdsplads end tidligere. Og det skaber nye behov. Særligt kommunikation fra ledelsen, medarbejdernes indblik i, hvad der sker i FRIDAY (her scorer vi 4,9) og fokus på medarbejderudvikling er – ligesom vidensdeling og feedback – blandt de områder, vi skal styrke i de kommende år.

Som et led i at styrke ledelsen i FRIDAY blev der i 2024 ansat en administrations- og udviklingschef, der siden har stået i spidsen for alt det, der er med til at udvikle og styrke os som arbejdsplads, som virksomhed og som førende kommunikationsbureau. Efter ansættelsen af vores administrations- og udviklingschef har der det seneste år været et øget fokus på strategi, ledelse og administration og særligt på medarbejder- og forretningsudvikling. Som tidligere nævnt, blev der ligeledes i 2024

truffet beslutning om en række tiltag for at styrke ledelsen – blandt andet med ansættelsen af en ny administrerende direktør, der kommer udefra.

Ved udgangen af 2024 forpligter vi os til at gøre en målrettet indsats for at styrke dialogen, skabe bedre rammer for udvikling og sikre, at viden flyder frit i organisationen. Trivsel er ikke noget, der kommer af sig selv – det kræver en vedvarende indsats, som vi prioriterer højt – nu og i fremtiden.

Sygefravær

Som noget nyt måles sygefravær fra 2025. Sygefravær er en naturlig del af et arbejdsliv og kan være en god pejling på arbejdsmiljø og trivsel, som vi vægter højt i FRIDAY. Derfor besluttede vi i 2024, at vi fra 2025 registrerer sygefravær for alle medarbejdere, så vi løbende kan sikre, at vores medarbejdere trives bedst muligt og får den støtte, de har brug for.

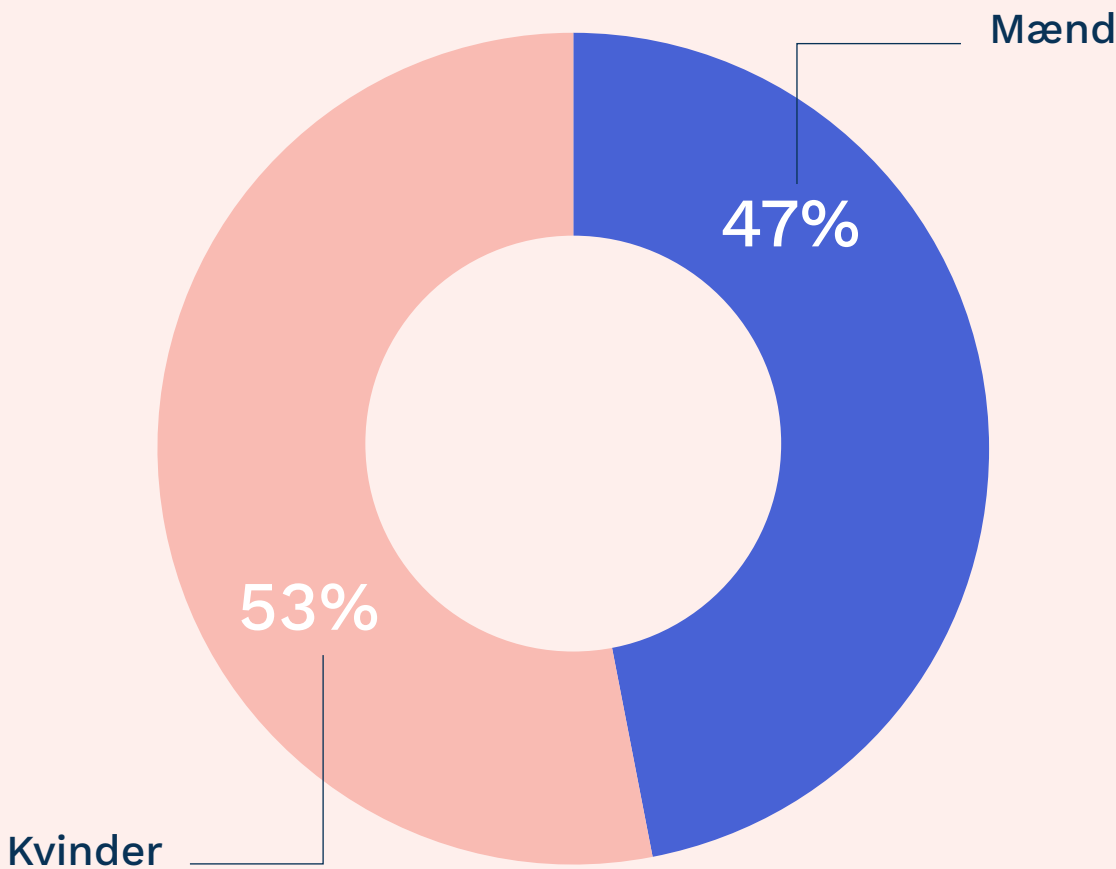
UDPLUK FRA
MEDARBEJDERTRIVSELSUNDERSØGELSE
SEPTEMBER 2024

Point fra 1-9



KØNSFORDELING

Der var 22 mænd og 25 kvinder ansat i FRIDAY i 2024. Det er vi ret stolte af. Alligevel er der plads til forbedring, når vi kigger på partner- og ledelseslaget, hvor der er en overvægt af mænd vs. kvinder. Det vil vi selvfølgelig gerne forbedre. Det, synes vi, er afgørende for FRIDAYs fortsatte udvikling og for at sikre den allerbedste rådgivning til vores kunder. Derfor har vi en klar målsætning om at opnå en højere andel af kvinder i den øverste ledelse allerede i 2025.



KØNSFORDELING FORDELT PÅ TITLER

Titel/køn	Kvinde	Mand
Bestyrelse	1	3
Daglig ledelse	1	1
Partner	2	7
Kommunikationsrådgivning:		
• Seniorrådgiver	1	5
• Kommunikationsrådgiver	5	0
• Kommunikationskonsulent	4	1
• Juniorkonsulent/praktikanter/elev	2	4
Influencermarketing og SoMe:		
• Rådgiver	1	0
• Konsulent	3	0
Designafdelingen	4	3
Filmafdelingen	0	3
Administration	4	0

Vi har i 2024 ingen medarbejdere, der identificerer sig som nonbinære eller andet køn.

MEDARBEJDER-OMSÆTNING I 2024

Antal fratrådte medarbejdere: 7
Gennemsnitligt antal medarbejdere i 2024: 47

14,9
procent

PARTNERSTRUKTUR

Antallet af partnere lå uændret fra 2023 og frem til efteråret 2024

9

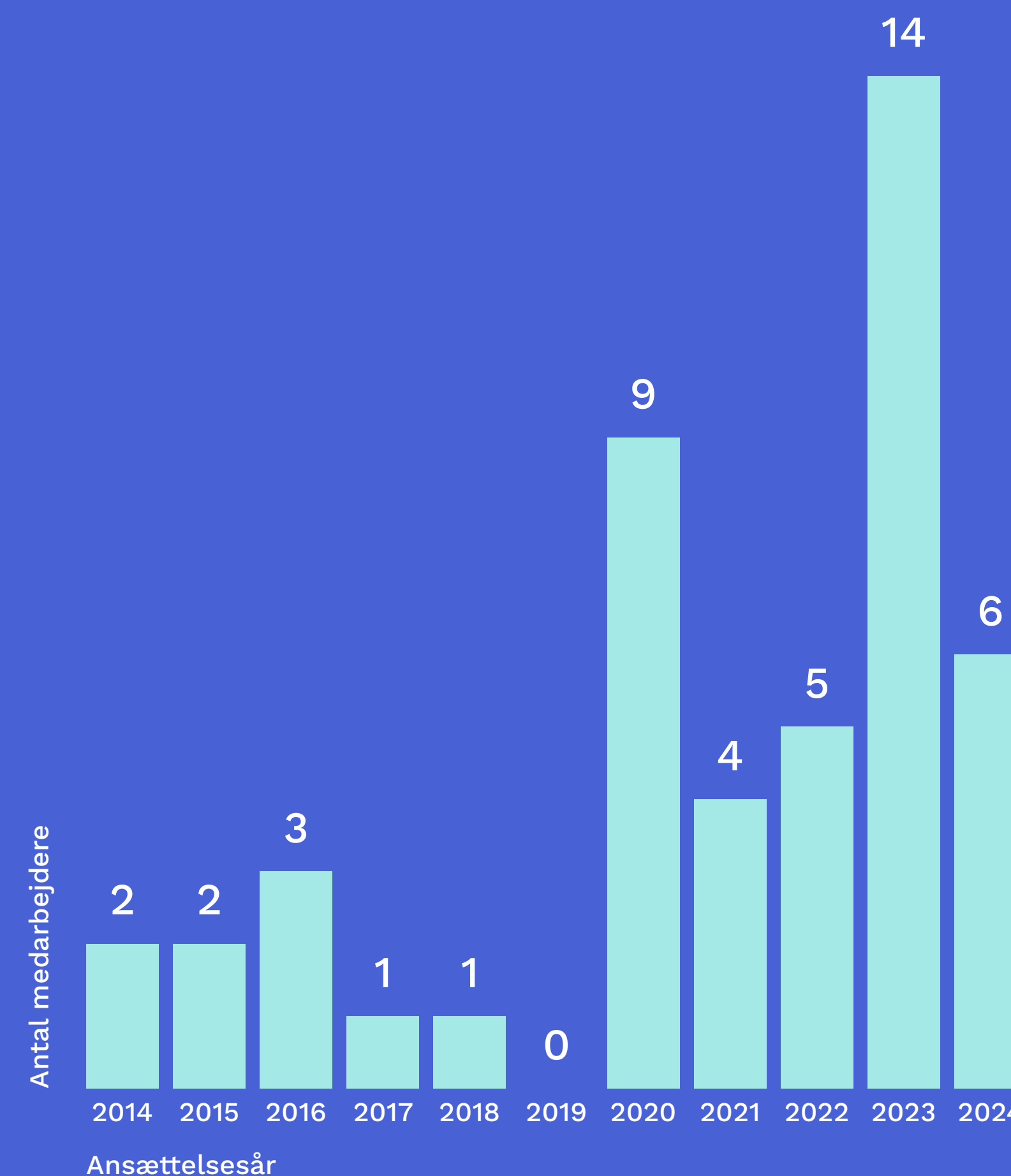
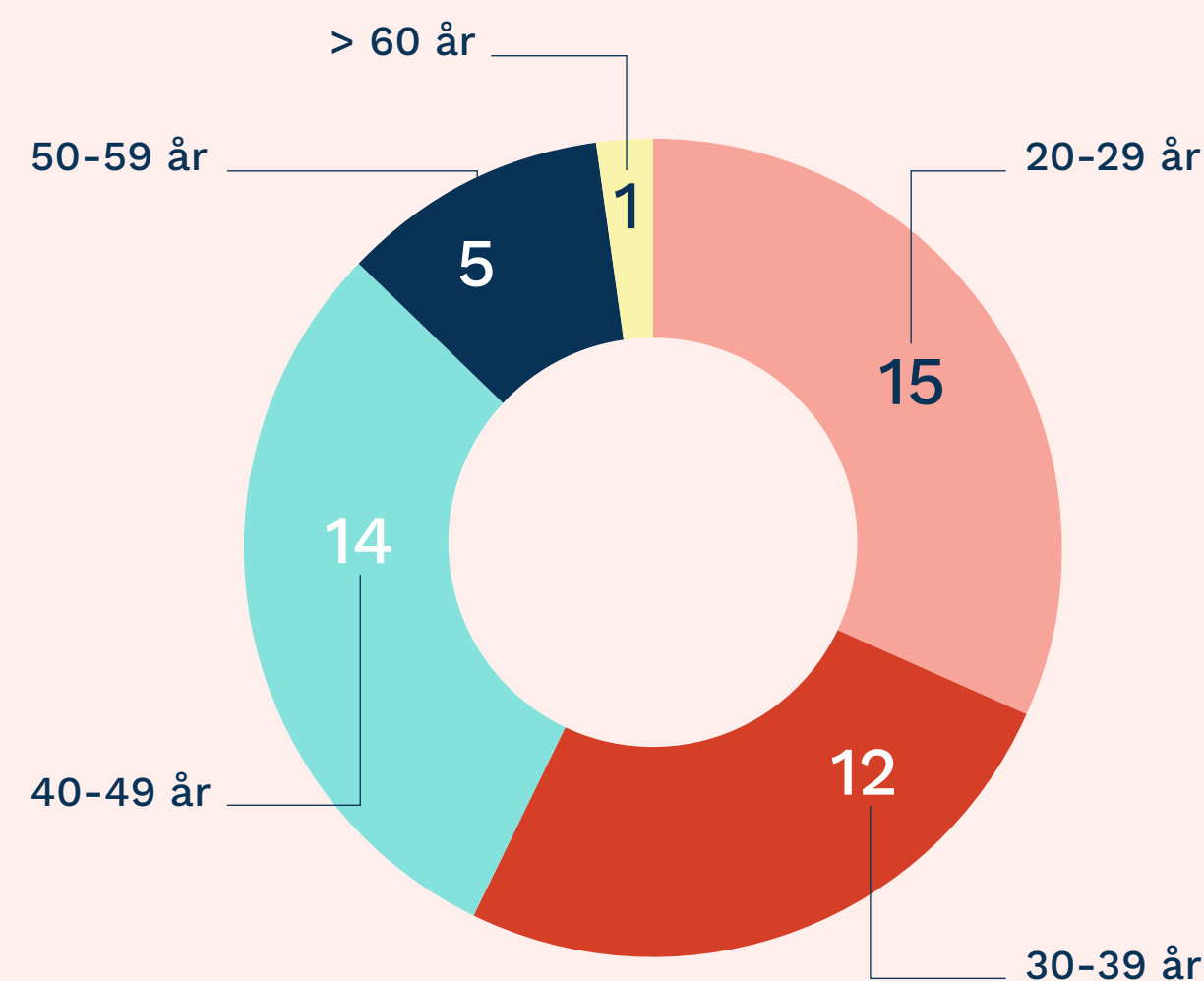
Med ansættelsen af vores administrations- og udviklingschef blev der i 2024 skabt en mere ligelig kønsfordeling af ledelsen i FRIDAY. I 2024 blev der samtidig truffet beslutning om en ny ledelsesstruktur pr. 1. januar 2025.

FRIDAY har tidligere været et seniortungt bureau, men med væksten i antallet af juniorer over de seneste par år har vi nu en mere ligelig fordeling af både junior- og seniorkræfter. Det skaber en god dynamik, bringer friske perspektiver til bordet og skaber rum for vidensdeling.

Gennemsnitsalderen
i FRIDAY er:

35,4 år

ALDERSFORDELING



ANCIENNITET I FRIDAY

Den gennemsnitlige anciennitet i FRIDAY er tre år. FRIDAY har oplevet en høj vækst i antallet af medarbejdere i de seneste år, hvilket afspejler sig i den gennemsnitlige anciennitet. Faktisk er 8 ud af 10 medarbejdere kommet til siden 2020. Det er vi ret stolte af – for det vidner om, at FRIDAY er et sted, man har lyst til at være en del af.

Arbejdskraft uden beregning

Generøsitet er en grundlæggende værdi for os i FRIDAY, og vi tror på, at den karma, vi sender ud i verden, altid kommer stærkt tilbage. Også selvom vi ikke forventer at få noget retur. For det er netop det, generøsitet handler om – at give uden forventningen om at få tilbage.

Vi opfordrer alle vores medarbejdere til at donere deres tid og kompetencer til et projekt eller en organisation, de brænder for. Det, som vi i FRIDAY kalder ”Arbejdskraft uden beregning”. Udover vores værdi om generøsitet, ligger det også i tråd med frihed. Nemlig friheden til at forfølge passions- og velgørenhedsprojekter. På denne og næste side har vi samlet et udpluk af nogle af de projekter, vi brugte tid på i 2024.

5 Skoler er FRIDAYs hjertebarn

5 Skoler er vores største samarbejdspartner under arbejdskraft uden beregning, og vi har hjulpet stifterne Maren Elise Skjerlie og Zarah Kirketerp-Møller lige siden 5 Skolers begyndelse tilbage i 2019.

Siden 5 Skolers opstart har FRIDAY doneret gratis arbejde i form af rådgivning, udvikling af CVI, løbende grafisk arbejde, udvikling af hjemmeside, kampagnefilm mm., ligesom FRIDAYs bestyrelsesformand og partner Lars Bo Kirk er bestyrelsesformand i 5 Skoler.

Samtidig har Maren og Zarah gratis kontorpladser hos os i Bredgade og spiser med til frokost samt benytter vores mødelokaler efter behov. I alt donerer vi 110.000 DKK om året som sponsor. Pengene går til administrationsudgifter og aflønning af Maren og Zarah. I 2024 har vi rundt regnet lagt 50 timers arbejde for 5 Skoler uden beregning.



Liv til børn på flugt

På bare seks år er 5 Skoler vokset fra nul skoler til nu at sende 1.200 elever afsted hver eneste dag fordelt på 16 skoler. Ifølge Maren og Zarah gør det en kæmpe forskel, at de kan kommunikere til deres partnere og donorer, at deres støtte går ubeskåret til børnene og skolerne, fordi FRIDAY finansierer alt det administrative.

Dertil har 5 Skoler indgået partnerskaber med flere af FRIDAYs kunder som f.eks. Kokkelandsholdet, som hjalp dem med at afholde en middag for deres partnere og donorer. FRIDAYs støtte og gratis arbejde for 5 Skoler har været afgørende for deres succes – både for stifterne, men ikke mindst for de mange børn i fattige områder, der har fået adgang til en normal skolegang på lige fod med alle andre.

For Maren og Zarah er det altafgørende at vide, at de har FRIDAY i ryggen, og at de har haft det helt fra begyndelsen. Founder Maren Elise siger: ”Vi sætter utrolig stor pris på at være en del af FRIDAY. Det betyder så meget, når vi har været nede og besøge skolerne og set, hvor trist, kaotisk og omskiftelig verden er – men når vi kommer hjem til FRIDAY, bliver vi altid modtaget med omsorg, kærlighed og klap på skulderen. Det er afgørende for, at vi har modet, energien og gejsten til at fortsætte deres vigtige arbejde.”

Derfor fortsætter vi i FRIDAY med at støtte både 5 Skoler og andre organisationer, fordi vi gerne vil give vores bidrag til at gøre verden til et lidt bedre sted at være.



DANISH INTERNATIONAL
ADOPTION (DIA)

Ydelse
Bestyrelsesarbejde
Omfang
100 timer
Ansvarlig
Mikael Baden

ROSKILDE
FESTIVAL

Ydelse
Medietræning til halv pris og rollen som stage announcers under hele Roskilde Festival med deltagelse fra 2-3 FRIDAY'ere om dagen igennem alle festivalens syv dage.
Omfang
180 timer
Ansvarlig
Lars Bo kirk

WAWAZONIA
ECUADOR

Ydelse
Producere kampagne-video for Wawazonia – et projekt for den oprindelige befolkning i Amazonas-regnskoven i Ecuador.
Omfang
Ti optagedage i Ecuador plus fem redigeringsdage og rejseomkostninger
Ansvarlig
Mads Haukrogh

ØRESTAD
GORILLA

Ydelse
Udvikling af logo og design af spillerdragter til afdelingen for ungdomsbasket i Ørestad IF: Ørestad Gorilla
Omfang
30 timer
Ansvarlig
Lars Pedersen

ADAM SEUBA
MUSIKER

Ydelse
Kommunikations- og presserådgivning for musikeren Adam Seuba.
Omfang
15 timer
Ansvarlig
Claus Dithmer

EVENTYR JUL

Ydelse
Udvikling af logo og CVI for NGO'en Eventyrjul.
Omfang
20 timer
Ansvarlig
Anja Hellberg

DANNER

Ydelse
Træning i politisk kommunikation og rådgivning om politisk strategi.
Omfang
5 timer
Ansvarlig
Simon Fendinge



FOLKEMØDET 2024

Diversitet, inklusion og sociale medier

Først talte vi om diversitet...

Let's face it. Vi er ikke den mest diverse arbejdsplads i landet. Derfor havde vi – og har fortsat – en ambition om at sætte gang i snakken og gøre både os selv og andre klogere på inklusion og diversitet på det danske arbejdsmarked.

Derfor gentog vi succesen og stod i 2024 for anden gang i spidsen for at lave en Diversitetsfestival på Folkemødet på Bornholm. Sammen med 13 indflydelsesrige virksomheder som partnere dedikerede vi en hel dag til at løfte den vigtige samfundsagenda. Gennem 16 debatter fordelt på vores tre scener kastede vi lys på personlige fortællinger, fakta og konkrete problemstillinger på arbejdspladsen. Vi gjorde de mange hundrede gæster og os selv lidt klogere på, hvordan vi alle favner flere og rummer mere – derhjemme, på jobbet og i samfundet.

Vi blev klogere på, at vi er længere med ligestilling på arbejdsmarkedet i Danmark, end vi nogensinde har været, men at vi desværre stadig har lang vej endnu. Vi kender nu forskellen på, hvordan man skal

lede Gen Z og Gen X, hvordan man overkommer bias i rekruttering, og vi fik besvaret spørgsmålet om, hvorvidt arbejdsmarkedet har plads til alle.

... og dagen efter stillede vi skarpt på sociale medier

Influencerbureauet Confetti CPH blev en del af FRIDAY i 2023, og derfor var det naturligt for os at dedikere lørdagen på Folkemødet til en inspirerende SoMe-dag. Her blev vi klogere på, hvad der er op og ned, fordele og ulemper ved brugen af TikTok. Vi mødte Danmarks – dengang – nye Forbrugerombudsmand i et spændende oplæg omkring markedsføringsloven og greenwashing. Derudover satte vi spot på spørgsmålet om ansvar: Hvem skal tage teten i kampen mod perfektionskulturen på sociale medier? Og hvordan kan forældre bedre forstå og følge med i deres børns online liv?

Alt dette – og meget mere – gjorde SoMe-dagen til en lærerig oplevelse, hvor vi skærpede vores forståelse af, hvordan vi navigerer, agerer og influeres på og af de sociale medie

“

Planlægningen af FRIDAYs Folkemøde begynder næsten et år i forvejen. I program-sammensætningen arbejder vi med partnerskaber mellem flere aktører. Når organisationer, der ikke nødvendigvis ligner hinanden, går sammen om at sætte fokus på et emne, skaber det et dynamisk program med gode og relevante diskussioner. I 2024 gentog vi succesen med en diversitetsfestival og dedikerede lørdagen til social media.”

CLARA ROHDE ANDERSEN
KOMMUNIKATIONSKONSULENT



EFTERSKRIFT

Klar retning – fælles fremtid

Når man som ny CEO træder ind i en virksomhed med FRIDAYs karakter og historie, mærker man med det samme både passionen og potentialet. På få år har FRIDAY opbygget en stærk position som et kvalitetsdrevet, kreativt og omkostningseffektivt kommunikationsbureau. Det er en bedrift, der fortjener respekt – og som skaber et solidt afsæt for næste kapitel.

I løbet af mine første måneder i FRIDAY har jeg haft fornøjelsen af at lære huset og menneskene at kende. Jeg har mødt fagligt dedikerede kolleger, stærke kunderelationer og en kultur, der kombinerer ambition med ordentlighed og omsorg. Det er tydeligt, at værdierne ikke blot er formuleret, men forankret – og det er netop den slags kultur, der gør en forskel i vores branche.

Jeg har også set, at vi har opgaver foran os, hvis vi skal indfri det fulde potentiale. For en virksomhed i vækst kræver det ikke blot passion og kvalitet – men også struktur og retning. Det er her, jeg ser mit primære ansvar i den kommende tid: At samle og forløse energien i organisationen, så vi sammen kan skabe en endnu stærkere, mere fokuseret og langsigtet bæredygtig forretning.

Vi har et unikt udgangspunkt. FRIDAY har over 200 aktive kunder, stærke kompetencer inden for alt fra krisehåndtering til visuel identitet og en stærk tilstedeværelse i toplederrådgivning, hvor vi har rådgivet direktionsmedlemmer i halvdelen af virksomhederne i C25-indekset. Vores navn er velkendt, vores kultur er stærk, og vi oplever en solid efterspørgsel. Samtidig arbejder vi os naturligt i retning af en mere integreret full-service model, som vi nu har en særlig mulighed for at realisere.

Positionering er vejen frem

For at lykkes skal vi styrke vores strategiske retning og positionering. Vi skal turde definere, hvad vi vil kendes for, og hvordan vi adskiller os i markedet. Her bliver det afgørende at finde den rette balance mellem bredde og dybde og at sikre, at vores forretningsmodel og markedsprofil er afstemt med det, vi tilbyder.

Vi skal også styrke vores kompetencer – særligt inden for digitale og analytiske områder – og skabe endnu bedre rammer for faglig udvikling og vidensdeling. Vi skal investere i specialisering uden at miste den fleksibilitet og kreativitet, der kendetegner os. Og vi skal gøre det i en struktur, der

understøtter effektiv projektledelse, tydelig governance og smidige arbejdsgange.

Sidst – men ikke mindst – skal vi udvikle vores kultur, så den både rummer det bedste fra fortiden og det, vi har brug for i fremtiden. Det betyder ikke, at vi skal ændre os fundamentalt. Men det betyder, at vi skal gentænke vores frihed i lyset af fælles retning og gensidige forventninger. Vi skal dyrke samarbejdet på tværs, gøre feedback til en vane og sikre en tydelig, nærværende ledelse.

Jeg ser frem til at gå vejen sammen med hele FRIDAY-holdet – medarbejdere, partnere, kunder og samarbejdspartnere. Vi har både det menneskelige og det faglige fundament til at lykkes. Og vi har viljen. Nu handler det om at tage næste skridt. Sammen.

Martin Ove Rasmussen

Adm. direktør

FRIDAY



Årsrapport

1. januar – 31. december

2024

FRIDAY P/S

Bredgade 25F 4. + 5. sal

1260 København K

CVR-nr. 35 63 56 61

Årsrapport

1. januar – 31. december 2024

Årsrapporten er fremlagt og godkendt
på selskabets ordinære generalforsamling den
10. april 2025

Sune Bjørnvig
Dirigent

LEDELSESPÅTEGNING

Ledelsen har dags dato aflagt årsrapporten for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2024 for FRIDAY P/S.

Årsrapporten er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Vi anser den valgte regnskabspraksis for hensigtsmæssig, og efter vores opfattelse giver årsregnskabet et retvisende billede af selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2024 samt af resultatet af selskabets aktiviteter for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2024.

Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for de forhold, som beretningen omhandler.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

København K, den 10. april 2024

DIREKTION

Martin Ove Rasmussen

BESTYRELSE

Lars Bo Kirk, formand
Sune Bjørnvig
Mikael Baden

SELSKABSOPLYSNINGER

SELSKABET

FRIDAY P/S
Bredgade 25F 4. + 5. sal
1260 København K

CVR-nr.: 35 63 56 61
Stiftet: 1. januar 2014
Hjemsted: København
Regnskabsår: 1. januar – 31. december
11. regnskabsår

BESTYRELSE

Lars Bo Kirk, formand
Sune Bjørnvig
Mikael Baden

DIREKTION

Martin Ove Rasmussen

KOMPLEMENTAR

Friday Foundation ApS

REVISION

Grant Thornton,
Revisionspartnerselskab
Stockholmsgade 45
2100 København Ø

TIL KAPITALEJERNE I FRIDAY P/S

Den uafhængige revisors revisions- påtegning om udvidet gennemgang

Konklusion

Vi har udført udvidet gennemgang af årsregnskabet for FRIDAY P/S for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2024, der omfatter anvendt regnskabspraksis, resultatopgørelse, balance, genkapitalopgørelse og noter. Årsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabsloven.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2024 samt af resultatet af selskabets aktiviteter for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2024 i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Grundlag for konklusion

Vi har udført vores udvidede gennemgang i overensstemmelse med Erhvervsstyrelsens erklæringsstandard for små virksomheder og FSR – danske revisors standard om udvidet gennemgang af årsregnskaber, der udarbejdes efter årsregnskabsloven. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i afsnittet ”Revisors ansvar for den udvidede gennemgang af årsregnskabet”. Vi er uafhængige af selskabet i overensstemmelse med International Ethics Standards Board for Accountants' internationale retnings-

linjer for revisorers etiske adfærd (IESBA Code) og de yderligere etiske krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse krav og IESBA Code. Det er vores opfattelse, at det opnåede bevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere selskabets evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere virksomheden, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

Revisors ansvar for den udvidede gennemgang af årsregnskabet

Vores ansvar er at udtrykke en konklusion om årsregnskabet. Dette kræver, at vi planlægger og udfører handlinger med henblik på at opnå begrænset sikkerhed for vores konklusion om årsregnskabet og derudover udfører specifikt krævede supplerende handlinger med henblik på at opnå yderligere sikkerhed for vores konklusion.

En udvidet gennemgang omfatter handlinger, der primært består af forespørgsler til ledelsen og, hvor det er hensigtsmæssigt, andre i virksomheden, analytiske handlinger og de specifikt krævede supplerende handlinger samt vurdering af det opnåede bevis.

Omfanget af handlinger, der udføres ved en udvidet gennemgang, er mindre end ved en revision, og vi udtrykker derfor ingen revisionskonklusion om årsregnskabet.

Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen. Vores konklusion om årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores udvidede gennemgang af årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med årsregnskabet eller vores viden opnået ved den udvidede gennemgang eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til årsregnskabsloven.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabslovens krav. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

København, den 10. april 2025

Grant Thornton

Godkendt Revisionspartnerselskab

CVR-nr. 34 20 99 36

Brian Rasmussen

Statsautoriseret revisor

mne30153

Ledelsesberetning

Selskabets væsentligste aktiviteter

FRIDAY P/S yder strategisk kommunikationsrådgivning og produktion til private og offentlige kunder. Selskabet blev stiftet den 1. januar 2014, og dette er rapporten for 11. regnskabsår.

Væsentlige ændringer i virksomhedens aktiviteter og økonomiske forhold

Der har ikke været væsentlige ændringer i aktiviteter og økonomiske forhold.

Ved udgangen af 2024 var FRIDAY ejet af 8 partnere.

Nettoomsætningen er i 2024 steget med t.kr. 6.119 i forhold til sidste år, hvilket afspejler virksomhedens

høje medarbejder- og kundetilfredshed. Den positive udvikling og årets resultat anses af ledelsen som tilfredsstillende.

Som partnerselskab fordeles årets overskud blandt selskabets ejere, hvilket der skal tages hensyn til ved vurdering af virksomhedens resultat, som ender på 0 kr. Det skyldes, at partnernes performancebaserede arbejdsvederlag indregnes i resultatopgørelsen under personaleomkostninger.

Egne kapitalandele

Selskabet ejer nominelt kr. 200.000 egne aktier, svarende til 10 procent af selskabskapitalen. Der har ikke været køb/salg i året.



Anvendt regnskabspraksis

Årsrapporten for FRIDAY P/S er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for en klasse B-virksomhed. Herudover har virksomheden valgt at følge enkelte regler for klasse C-virksomheder.

Årsrapporten er aflagt efter samme regnskabspraksis som sidste år og aflægges i danske kroner.

RESULTATOPGØRELSEN

Nettoomsætning

Virksomheden har som fortolkningsbidrag for indregning af nettoomsætning valgt IAS 18.

Nettoomsætning omfatter værdien af årets leverede ydelser, inklusive udlæg for kunder med fradrag af merværdiafgift og prisnedslag, der er direkte forbundet med salget.

Nettoomsætning indregnes i resultatopgørelsen, når salget er gennemført. Dette anses generelt for at være tilfældet, når:

- Tjenesteydelsen er leveret inden regnskabsårets udløb
- Der foreligger en forpligtende salgsaftale
- Salgsprisen er fastlagt
- Indbetalingen er modtaget eller med rimelig sikkerhed kan forventes modtaget

Det sikres hermed, at indregningen først sker, når de samlede indtægter og omkostninger samt færdiggørelsesgraden på balancedagen kan opgøres pålideligt, og det er sandsynligt, at de økonomiske fordele, herunder betalinger, vil tilgå virksomheden.

Direkte omkostninger

Direkte omkostninger omfatter omkostninger til viderefakturering med fradrag af rabatter.

Andre driftsindtægter

Andre driftsindtægter indeholder regnskabsposter af sekundær karakter i forhold til virksomhedens hovedaktiviteter, herunder fortjeneste ved salg af immaterielle og materielle anlægsaktiver, driftstabs- og konflikterstatninger samt modtagne lønrefusioner. Erstatninger indregnes, når det er overvejende sandsynligt, at virksomheden vil modtage erstatningen.

Andre eksterne omkostninger

Andre eksterne omkostninger omfatter omkostninger til distribution, salg, reklame, administration, lokaler, tab på debitorer og operationelle leasingomkostninger.

Personaleomkostninger

Personaleomkostninger omfatter løn og gager, inklusive feriepenge og pensioner samt andre omkostninger til social sikring mv. til virksomhedens medarbejdere.

Af- og nedskrivninger

Af- og nedskrivninger indeholder årets af- og nedskrivninger samt fortjeneste og tab ved salg af immaterielle og materielle anlægsaktiver.

Finansielle indtægter og omkostninger

Finansielle indtægter og omkostninger indregnes i resultatopgørelsen med de beløb, der vedrører regnskabsåret. Finansielle poster omfatter renteindtægter og -omkostninger, finansielle omkostninger ved finansiel leasing, realiserede og urealiserede kursgevinster og kurstab vedrørende værdipapirer, gæld og transaktioner i fremmed valuta, amortisering af finansielle aktiver og forpligtelser samt tillæg og godtgørelser under acontoskatteordningen mv.

BALANCEN

Immaterielle anlægsaktiver
Goodwill

Erhvervet goodwill måles til kostpris med fradrag af akkumulerede afskrivninger. Idet det ikke er muligt at fastsætte et pålideligt skøn over brugstiden, er afskrivningsperioden fastsat til 3 år.

Materielle anlægsaktiver

Materielle anlægsaktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerede afskrivninger og nedskrivninger. Der afskrives ikke på grunde.

Afskrivningsgrundlaget er kostpris med fradrag af eventuel forventet restværdi efter afsluttet brugstid. Afskrivningsperioden og restværdien fastsættes på anskaffelsestidspunktet og revurderes årligt. Overstiger restværdien aktivets regnskabsmæssige værdi, ophører afskrivningen.

Ved ændring i afskrivningsperioden eller restværdien indregnes virkningen for afskrivninger fremover som en ændring i regnskabsmæssigt skøn.

Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug.

Kostprisen på et samlet aktiv opdeles i separate bestanddele, der afskrives hver for sig, hvor brugstiden på de enkelte bestanddele er forskellig, og den enkelte bestanddel udgør en væsentlig del af den samlede kostpris.

Der foretages lineære afskrivninger baseret på følgende vurdering af aktivernes forventede brugstider:

Brugstid: Andre anlæg, driftsmateriel og inventar 5 år

Småaktiver med en forventet levetid under 1 år indregnes i anskaffelsesåret som omkostninger i resultatopgørelsen.

Fortjeneste eller tab ved afhændelse af materielle anlægsaktiver opgøres som forskellen mellem salgspris med fradrag af salgsomkostninger og den regnskabsmæssige værdi på salgstidspunktet. Fortjeneste eller tab indregnes i resultatopgørelsen under andre driftsindtægter eller andre driftsomkostninger.

For egenfremstillede aktiver omfatter kostprisen direkte omkostninger til materialer, komponenter, underleverandører og løn samt låneomkostninger fra specifik og generel låntagning, der direkte vedrører opførelsen af det enkelte aktiv.

Indretning af lejede lokaler

Indretning af lejede lokaler måles til kostpris med fradrag af akkumulerede afskrivninger. Der foretages lineære afskrivninger baseret på vurdering af aktivets forventede brugstid, der er sat til 5 år.

Finansielle anlægsaktiver
Deposita

Deposita måles til amortiseret kostpris og udgøres af huslejedeposita mv.

Nedskrivning på anlægsaktiver

Den regnskabsmæssige værdi af såvel immaterielle som materielle anlægsaktiver vurderes årligt for indikationer på værdiforringelse ud over det, som udtrykkes ved afskrivning.

Foreligger der indikationer på værdiforringelse, foretages nedskrivningstest af hvert enkelt aktiv henholdsvis gruppe af aktiver. Der foretages nedskrivning til genindvindingsværdien, såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

Genindvindingsværdien er den højeste værdi af kapitalværdi og salgsværdi fratrukket forventede omkostninger ved et salg. Kapitalværdien opgøres som nutidsværdien af de forventede nettopengestrømme fra anvendelsen af aktivet eller

aktivgruppen og forventede nettopengestrømme ved salg af aktivet eller aktivgruppen efter endt brugstid.

Tidligere indregnede nedskrivninger tilbageføres, når betingelsen for nedskrivningen ikke længere består. Nedskrivninger på goodwill tilbageføres ikke.

Tilgodehavender

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris, hvilket sædvanligvis svarer til nominel værdi.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter, som er indregnet under aktiver, omfatter afholdte omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår.

Likvide beholdninger

Likvide beholdninger omfatter indeståender i pengeinstitutter.

Gældsforpligtelser

Øvrige gældsforpligtelser, som omfatter gæld til leverandører, tilknyttede virksomheder samt anden gæld, måles til amortiseret kostpris, hvilket sædvanligvis svarer til nominel værdi.

Resultatopgørelse

1. januar - 31. december

NOTE	DKK	2024	2023
	Nettoomsætning	42.807.623	36.688.813
	Andre driftsindtægter	725.241	134.001
	Direkte omkostninger	-7.606.609	-3.615.097
	Andre eksterne omkostninger	-5.867.395	-5.327.037
	Bruttoresultat	30.058.860	27.880.680
1	Personaleomkostninger	-29.677.887	-27.616.189
	Af- og nedskrivninger af materielle og immaterielle anlægsaktiver	-266.097	-221.994
	Driftsresultat	114.876	42.497
	Andre finansielle indtægter	32.642	231
2	Øvrige finansielle omkostninger	-147.518	-42.728
	Årets resultat	0	0
	Forslag til resultatdisponering:		
	Disponeret i alt	0	0

Balance

31. december

A K T I V E R

NOTE	DKK	2024	2023
ANLÆGSAKTIVER			
3	Goodwill	0	0
	Immaterielle anlægsaktiver i alt	0	0
4	Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	546.301	518.148
	Materielle anlægsaktiver i alt	546.301	518.148
5	Deposita	547.023	517.625
	Finansielle anlægsaktiver i alt	547.023	517.625
	Anlægsaktiver i alt	1.093.324	1.035.773
OMSÆTNINGSAKTIVER			
	Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	9.226.664	11.193.261
	Tilgodehavender hos tilknyttede virksomheder	333.638	
	Andre tilgodehavender	238.939	166.902
	Periodeafgrænsningsposter	33.739	106.453
	Tilgodehavender i alt	9.832.980	11.466.616
	Likvide beholdninger	1.355.097	2.819.147
	Omsætningsaktiver i alt	11.188.077	14.285.763
	Aktiver i alt	12.281.401	15.321.536

P A S S I V E R

NOTE	DKK	2024	2023
EGENKAPITAL			
	Virksomhedskapital	2.000.000	2.000.000
	Overført resultat	207.950	207.950
	Egenkapital i alt	2.207.950	2.207.950
GÆLDSFORPLIGTELSE R			
	Anden gæld	903.750	876.576
	Langfristede gældsforpligtelser i alt	903.750	876.576
	Modtagne forudbetalinger fra kunder	1.691.897	1.007.000
	Leverandører af varer og tjenesteydelser	857.327	352.483
	Gæld til tilknyttede virksomheder	0	1.289.042
	Gæld til selskabsdeltagere og ledelse	2.852.253	4.030.846
	Anden gæld	3.768.224	5.557.639
	Kortfristede gældsforpligtelser i alt	9.169.701	12.237.010
	Gældsforpligtelser i alt	10.073.451	13.113.586
	Passiver i alt	12.281.401	15.321.536
6	Eventualposter		

Egenkapitalopgørelse

1. januar - 31. december

NOTE	DKK	Virksomheds- kapital	Overført resultat	I alt
	Egenkapital 1. januar 2023	2.000.000	107.950	2.007.950
	Indskudt i året	0	100.000	100.000
	Egenkapital 1. januar 2024	2.000.000	207.950	2.207.950
	Årets overførte overskud eller underskud	0	0	0
		2.000.000	207.950	2.207.950

NOTE	DKK	2024	2023
1	PERSONALEOMKOSTNINGER		
	Lønninger og gager	29.318.631	27.392.852
	Pensioner	55.310	40.990
	Andre omkostninger til social sikring	303.946	182.347
		29.677.887	27.616.189
	Gennemsnitligt antal beskæftigede medarbejdere	41	33
2	ØVRIGE FINANSIELLE OMKOSTNINGER		
	Andre finansielle omkostninger	147.518	42.728
		147.518	42.728
3	GOODWILL	31/12 2024	31/12 2023
	Kostpris 1. januar 2024	75.000	75.000
	Kostpris 31. december 2024	75.000	75.000
	Af- og nedskrivninger 1. januar 2024	-75000	-75000
	Årets afskrivninger	0	0
	Af- og nedskrivninger 31. december 2024	-75.000	-75.000
	Regnskabsmæssig værdi 31. december 2024	0	0
4	ANDRE ANLÆG, DRIFTSMATERIEL OG INVENTAR		
	Kostpris 1. januar 2024	2.075.558	1.696.899
	Tilgang i årets løb	294.250	378.659
	Afgang i årets løb	-43.279	0
	Kostpris 31. december 2024	2.326.529	2.075.558

Af- og nedskrivninger 1. januar 2024	-1.557.410	-1.335.416
Årets afskrivninger	-256.720	-221.994
Tilbageførsel af af- og nedskrivninger på afhændede aktiver	33.902	0
Af- og nedskrivninger 31. december 2024	-1.780.228	-1.557.410
Regnskabsmæssig værdi 31. december 2024	546.301	518.148

NOTE	DKK	2024	2023
5	DEPOSITA	31/12 2024	31/12 2023
	Kostpris 1. januar 2024	517.625	469.285
	Tilgang i årets løb	29.398	48.340
	Kostpris 31. december 2024	547.023	517.625
	Regnskabsmæssig værdi 31. december 2024	547.023	517.625

6	EVENTUALPOSTER		
	Eventualforpligtelser		
	Huslejeforpligtelse	588	507
	Eventualforpligtelser i alt	588	507

